

The background is a dark, textured surface with a complex network of glowing orange lines and dots. These lines form a series of interconnected triangles and polygons, creating a sense of depth and movement. The dots are small, bright orange specks scattered throughout the composition, adding to the abstract, digital feel. The overall color palette is dominated by warm orange and yellow tones against a dark, almost black background.

BILANCIO DI *SOSTENIBILITÀ* 2023

integre.pro

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE CDA	5	IMPATTO SUGLI STAKEHOLDER	35
		• La nostra identità: innovazione, eccellenza e impatto	39
PERIMETRO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	7		
• Come leggere questo bilancio	9	GOVERNANCE	41
• Linee guida adottate	9	• Consiglio di amministrazione	44
• Perimetro di analisi	11	• Comitato consultivo	45
		• La struttura del gruppo	47
I NOSTRI VALORI	12	• Organizzazione interna	50
I NOSTRI NUMERI	14	IMPATTO ECONOMICO-FINANZIARIO-PATRIMONIALE	53
• I principi guida	17	• Il contesto di mercato	53
• Misurazione dell’impatto	19	• Stratgia di crescita e integrazione	55
		• Performance economico-finanziaria	56
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)	21	IMPATTO SOCIALE	61
• Contrasto del fenomeno del sovraindebitamento	22	• Impatto sociale sul territorio	61
• Benessere dei dipendenti e collaboratori	23	• Dati sul personale	63
• Approvvigionamento da fornitori locali Obiettivi 2023 e Risultati Raggiunti	25	• Formazione	70
OBIETTIVI 2023 E RISULTATI RAGGIUNTI	27	IMPATTO AMBIENTALE	77
• Riconoscimenti & Investimenti	29	• Consumo energetico	77
• Nuove policy e attività future	33	• Consumo idrico	79
		• Consumo gasolio	79
		• Gestione carta e stampanti	81
		INDICE GRI	84



LETTERA DEL PRESIDENTE CDA

Cari lettori,

Il 2023 è stato un anno di trasformazione e crescita per Integré S.p.A. Abbiamo rafforzato la nostra identità, ampliato la nostra squadra e investito in innovazione con l'obiettivo di consolidare un modello di crescita sostenibile e responsabile.

Abbiamo investito in infrastrutture e digitalizzazione, strumenti essenziali per migliorare l'efficienza operativa e rispondere con prontezza alle nuove sfide del mercato. Essere una Società Benefit significa avere una visione di impresa che non si limita al profitto, ma abbraccia la sostenibilità sociale e ambientale. Nel corso dell'anno, abbiamo intensificato i nostri sforzi nel garantire il benessere del nostro team e delle realtà con cui collaboriamo. Abbiamo rafforzato il nostro impegno nella formazione e nello sviluppo delle competenze, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico. Abbiamo incrementato il numero di aziende assistite e consolidato relazioni con il territorio, scegliendo fornitori locali e sviluppando iniziative di welfare aziendale per migliorare la qualità della vita lavorativa.

Siamo consapevoli che ogni traguardo raggiunto rappresenta solo un nuovo punto di partenza. Guardando al futuro, il nostro obiettivo è continuare a crescere in maniera sostenibile, investendo in nuove tecnologie, rafforzando le competenze interne e creando nuove opportunità di collaborazione.

La nostra missione rimane invariata: generare valore non solo per l'azienda, ma per tutte le persone che fanno parte del nostro ecosistema, contribuendo a un'economia più equa e responsabile.

Voglio ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questo percorso di crescita. Il 2023 è stato un anno sfidante, ma anche ricco di soddisfazioni. Il nostro impegno per il futuro è quello di continuare a operare con trasparenza, responsabilità e innovazione, mantenendo sempre al centro le persone e il loro benessere.

Grazie per essere parte di questa storia.
Buona lettura!

*Il Presidente del CDA
Umberto Balin*

PERIMETRO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento scelto per rendicontare i risultati raggiunti e dialogare con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità. Redatto secondo gli

standard Global Reporting Initiative (GRI), assicura informazioni affidabili e complete, identificando gli aspetti materiali più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

Gli ambiti chiave sono:



COME LEGGERE QUESTO BILANCIO

Siamo lieti di presentarvi il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità, un documento che illustra le attività che abbiamo svolto nell'anno appena trascorso in termini economici, ambientali e sociali. Il bilancio riflette il nostro impegno a gestire le nostre attività in modo responsabile e trasparente, tenendo conto degli impatti che esse generano sulle persone, sull'ambiente e sul territorio in cui operiamo.

Il bilancio sarà disponibile in versione digitale sul nostro nuovo sito web all'indirizzo <https://integre.pro>.

Per qualsiasi domanda, suggerimento o richiesta di approfondimento, potete contattarci all'indirizzo PEC: integrestp@legalmail.it

Saremo felici di ricevere il vostro feedback e di dialogare con voi sui temi della sostenibilità.

LINEE GUIDA ADOTTATE:

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria, con l'obiettivo di offrire una rendicontazione trasparente e dettagliata degli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalla nostra attività. Attraverso questo documento, intendiamo condividere il nostro impegno nel promuovere un modello di crescita sostenibile e responsabile.

Il bilancio è il risultato di un attento processo di analisi e valutazione, volto a identificare e comunicare in modo chiaro gli aspetti più rilevanti per la nostra azienda e per la comunità in cui

operiamo. La sua elaborazione è avvenuta in conformità con le "Linee guida per il reporting della sostenibilità" del GRI (Global Reporting Initiative), il principale framework internazionale per la rendicontazione delle performance di sostenibilità.

L'adozione di queste linee guida ci ha consentito di strutturare il nostro bilancio in modo completo, credibile e allineato agli standard internazionali, garantendo così un'informazione chiara, comparabile e accessibile a tutti gli stakeholder.

PERIMETRO DI ANALISI

Il Bilancio di Sostenibilità illustra le attività che abbiamo svolto e i risultati che abbiamo conseguito nel corso dell'anno 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre, a meno che non sia specificato diversamente.

Il documento si focalizza sulla società Integré, descrivendo le caratteristiche, la sua organizzazione, i suoi servizi, i suoi stakeholder, i suoi impatti e le sue performance in ambito economico, sociale e ambientale.

Per ogni aspetto rilevante, abbiamo riportato gli indicatori quantitativi e qualitativi che ci consentono di misurare il nostro grado di sostenibilità e di confrontarci con gli standard internazionali, il documento è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), il più diffuso framework internazionale per la rendicontazione non finanziaria.



I NOSTRI VALORI



INTEGRITÀ

Operiamo con lealtà, trasparenza e responsabilità, applicando questi principi in ogni rapporto, sia interno che esterno, nel pieno rispetto delle normative.



COMPLIANCE

Rispettiamo rigorosi standard qualitativi, garantendo procedure corrette, sicurezza dei dati e tutela dei diritti attraverso strumenti certificati e aggiornati.



RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni, impegnandoci a offrire un approccio sempre professionale e soluzioni personalizzate e innovative che generino valore per clienti e stakeholder.



CONTINUITÀ

Costruiamo relazioni durature basate su affidabilità e competenza, accompagnando i nostri clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi.



RISPETTO PER LE PERSONE

Valorizziamo la diversità, la dignità e i diritti di ogni individuo, promuovendo crescita, formazione e benessere per dipendenti e collaboratori.



INDIPENDENZA

Garantiamo autonomia e libertà professionale ai nostri partner, favorendo una collaborazione basata su fiducia e rispetto reciproco.



SOSTENIBILITÀ

Integriamo la sostenibilità nelle nostre strategie, impegnandoci nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e promuovendo benessere, formazione e crescita personale.



INNOVAZIONE

Innoviamo e miglioriamo di anno in anno le tecnologie a supporto del nostro lavoro, favorendo al contempo la creatività e la sperimentazione da parte delle persone.



CONDIVISIONE DEL SAPERE

Crediamo nel valore della collaborazione e dello scambio di conoscenze, incentivando formazione, aggiornamento e diffusione delle best practices tra i Team di lavoro.

I NOSTRI
NUMERI

In forza un totale di 71 risorse.
La modalità di calcolo delle risorse:

- lavoratori full time o part-time rimasti in azienda per più di 6 mesi
- professionisti indipendenti con contratti di più di 20 ore settimanali a tempo indeterminato
- stagisti esclusi

44
DIPENDENTI

12
SOCI

5
UFFICI

12
PROFESSIONISTI

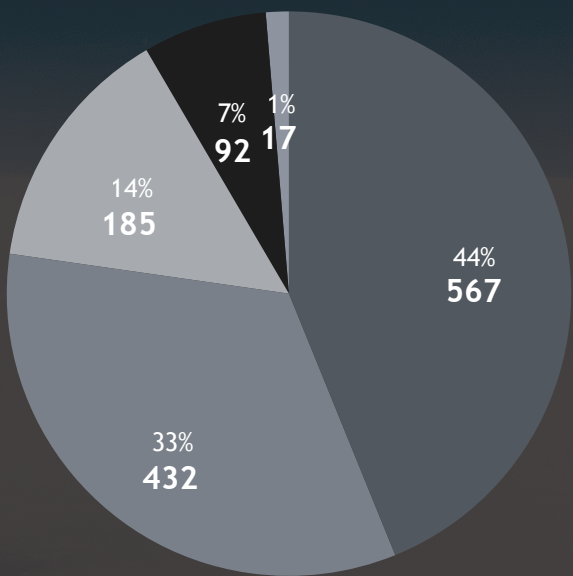
3
OF COUNSEL

CHI SONO
I NOSTRI CLIENTI?

Nel 2023 si sono contate 1.293 clienti con Partita IVA, prevalentemente dei settori:



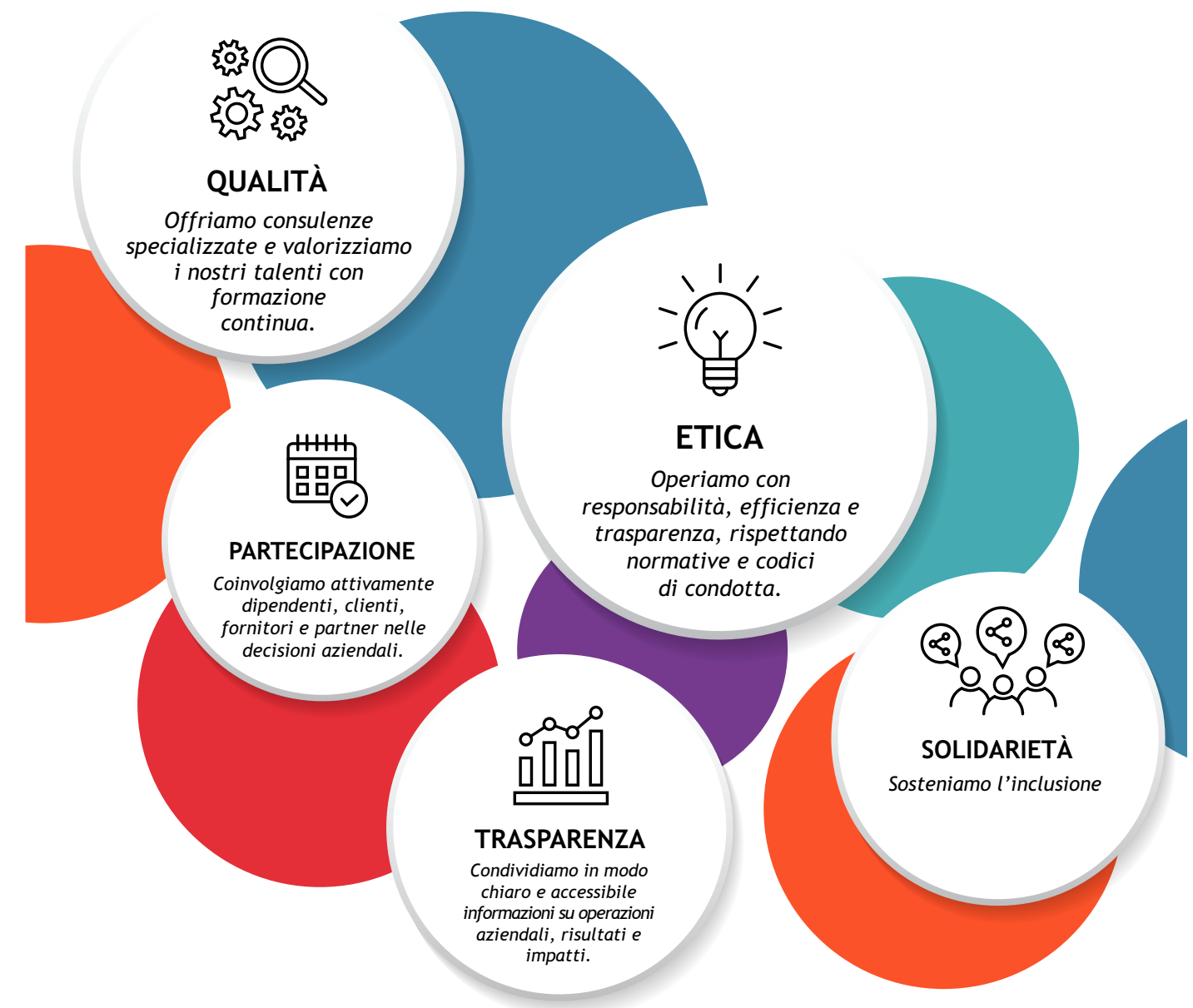
- Società di capitali
- Società di persone
- Altre
- Persone fisiche con p.iva
- Enti non commerciali

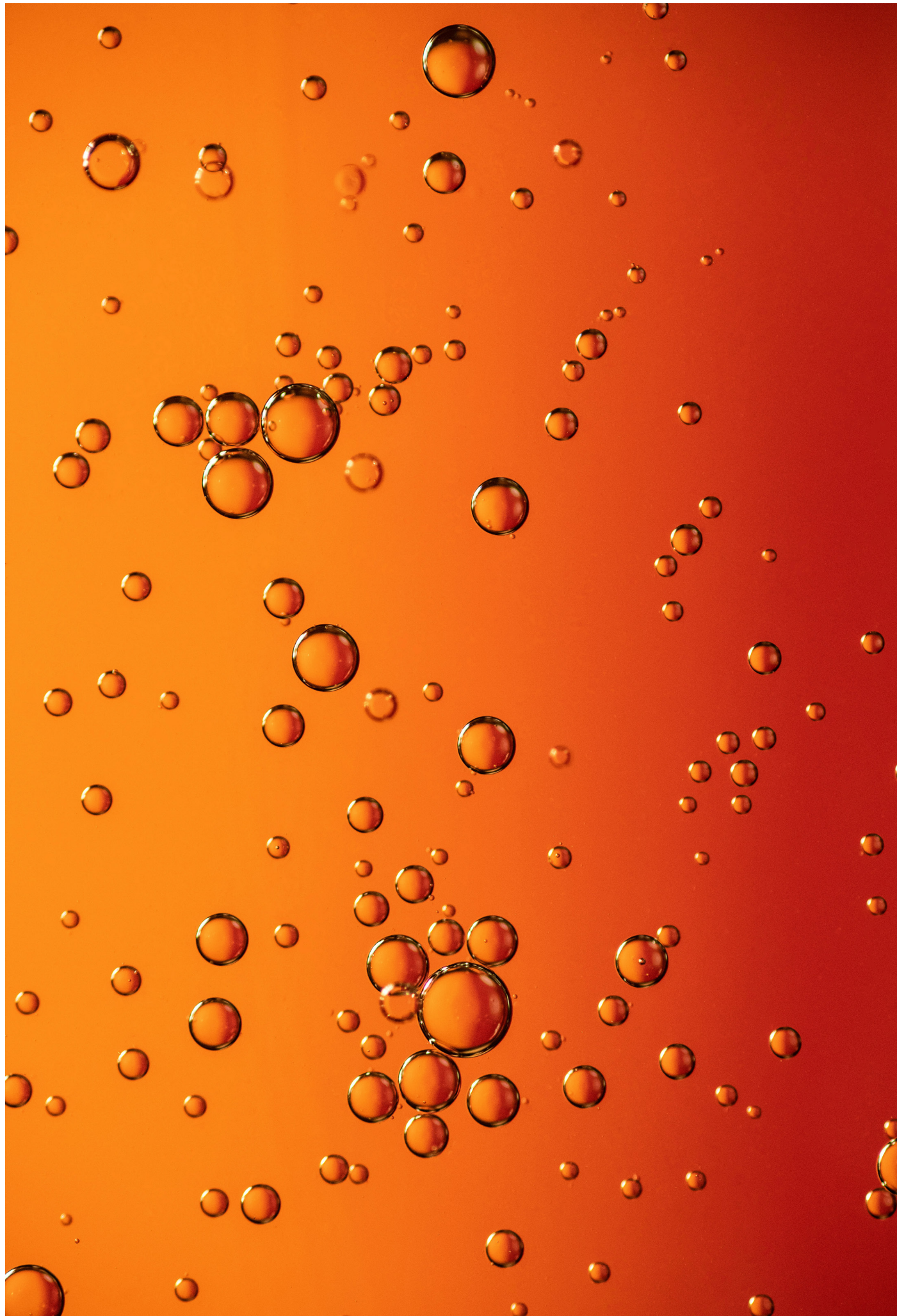


CLASSE DI FATTURATO CLIENTI (€)

Inferiore a 800K	50,1%
Tra 800K e 2M	14,2%
Tra 2M e 4M	2,2%
Tra 4M e 10M	15,3%
Tra 10M e 20M	4,9%
Tra 20M e 30M	5,9%
Tra 30M e 100M	7,2%
Oltre 100M	0,3%

I PRINCIPI GUIDA:





MISURAZIONE DELL'IMPATTO:

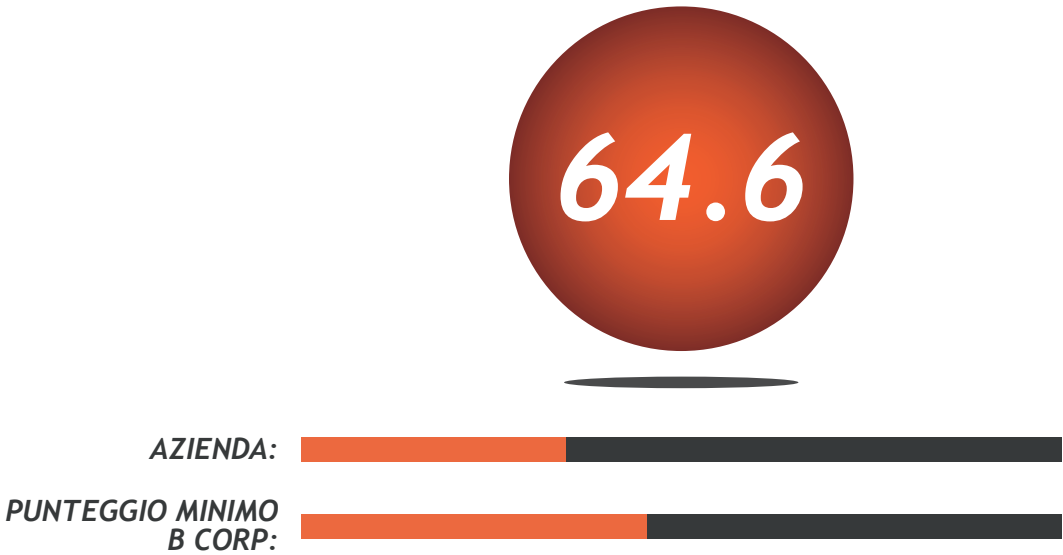
Per Integré, essere una Società Benefit significa incorporare nel proprio modello di business l'impegno a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, accanto agli obiettivi economici. Questo impegno è sancito nello statuto

aziendale, che definisce obiettivi di beneficio comune. Per misurare il nostro impatto, utilizziamo il Benefit Impact Assessment (BIA), lo standard di B Lab, che ci consente di valutare e migliorare la nostra sostenibilità aziendale.

LA VALUTAZIONE D'IMPATTO SECONDO IL BIA:

Nel corso del 2022, abbiamo raggiunto un punteggio totale di 62,0 punti. Nel 2023, questo punteggio è aumentato a 64,6

punti, confermando il nostro impegno e le capacità dimostrate l'anno precedente, aprendo la strada a un 2024 ricco di nuove sfide.



Si specifica che nel 2023 il BIA è passato a 200 quesiti e il punteggio minimo per richiedere di

essere certificati B-Corp rimane sempre di 80 punti.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Abbiamo allineato le nostre azioni con l’Agenda ONU 2030 e i relativi obiettivi di sviluppo che non solo promuovono la sostenibilità, ma

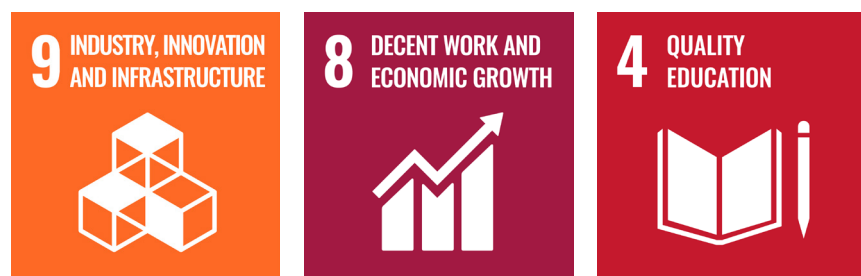
consolidano anche il nostro impegno per un futuro equo e prospero per tutti.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	2 SCONFIGGERE LA FAME 	3 SALUTE E BENESSERE 	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	5 PARITÀ DI GENERE 	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	14 VITA SOTT'ACQUA 	15 VITA SULLA TERRA 	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L’azione condotta, sebbene trasversale a tutti i target dell’agenda ONU, inerisce principalmente agli obiettivi:

- Istruzione di qualità
- Lavoro dignitoso e crescita economica
- Imprese, innovazione e infrastrutture



Durante l'anno, abbiamo intensificato le iniziative per sensibilizzare clienti e contatti sui temi ESG e sull'opportunità di adottare il modello di società benefit. Questi incontri sono stati cruciali per diffondere consapevolezza e comprensione dell'importanza di un approccio sostenibile e responsabile.

Attraverso la nostra controllata, abbiamo organizzato numerosi eventi dedicati a gruppi ristretti di imprese e università, creando un network per un dialogo approfondito su sostenibilità, responsabilità sociale e governance ambientale.

CONTRASTO DEL FENOMENO DEL SOVRAINDEBITAMENTO:

- Sconfiggere la povertà

- Lavoro dignitoso e crescita economica



Il sovraindebitamento è una delle sfide più complesse e rilevanti dell'attuale contesto economico. Siamo pienamente consapevoli delle conseguenze che questa problematica può avere su persone, famiglie e imprese. Per questo, nel 2022 ci siamo posti l'obiettivo di concludere almeno tre accordi di ristrutturazione del debito o procedure di liquidazione del patrimonio, offrendo soluzioni concrete a chi si trova in difficoltà. Grazie al nostro intervento, abbiamo contribuito a stabilizzare situazioni critiche, prevenendo

il rischio che il sovraindebitamento sfociasse in conseguenze drammatiche, sia sul piano umano che economico.

Abbiamo aiutato aziende a rinegoziare i loro debiti, ridurre i loro oneri finanziari e ripristinare la loro stabilità economica. Questo non solo ha migliorato la qualità della vita dei nostri clienti, ma ha anche avuto un effetto positivo sulle comunità in cui operiamo, contribuendo a un tessuto economico più sano e resiliente.

BENESSERE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI:

- Salute e benessere

- Lavoro dignitoso e crescita economica



Nel corso del 2023, abbiamo intrapreso iniziative per ottimizzare il progresso tecnologico e generare una cultura aziendale condivisa che bilanci responsabilmente gli interessi d'impresa con quelli privati, familiari e sociali di ogni collaboratore.

Nel contesto di un mondo in rapida evoluzione tecnologica, consociamo l'importanza di sfruttare le nuove tecnologie non solo per migliorare l'efficienza operativa, ma anche per ridurre gli impatti sociali e ambientali delle nostre attività.

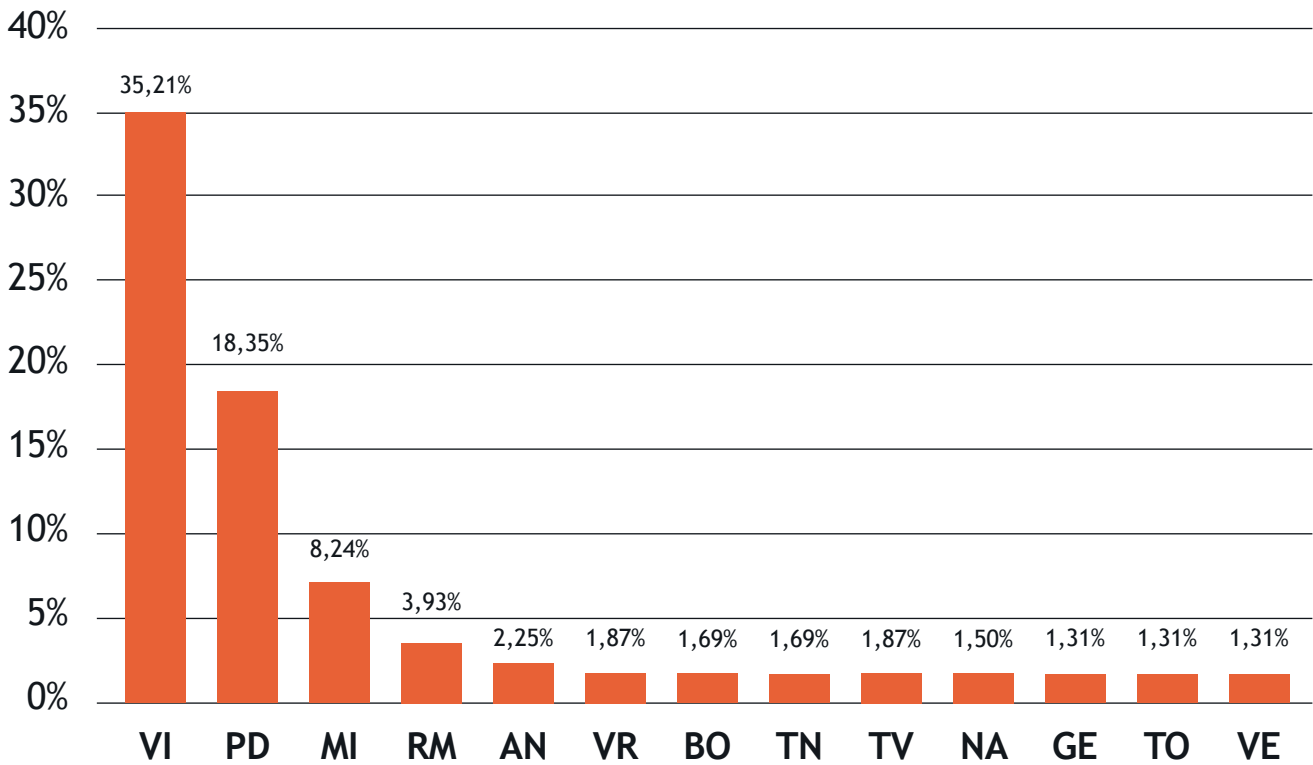
Abbiamo investito in tecnologie per automatizzare processi (attivazione di

automatismi all'interno del software di gestione contabilità e creazione di interfacce automatiche tra i software CRM, ERP e BI) e migliorare la comunicazione interna (evoluzione della intranet) ed esterna (evoluzione del software per la gestione delle newsletter).

Tutti questi investimenti hanno avuto un impatto positivo nel migliorare le modalità di lavoro dei team Integré nella vita di tutti i giorni, riducendo le attività ripetitive e a basso valore aggiunto, riducendo lo stress legato al carico di lavoro e aumentando la flessibilità lavorativa.

APPROVVIGIONAMENTO DA FORNITORI LOCALI:

- Lavoro dignitoso e crescita economica
- Imprese, innovazione e infrastrutture



Come si evince dal grafico, abbiamo mantenuto relazioni con fornitori locali che coprono il 53,56% delle forniture nelle province di Vicenza e Padova, superando così il nostro obiettivo del 50%. È importante sottolineare che le recenti

espansioni (ad esempio la nuova sede di Spinea, in provincia di Venezia) non hanno compromesso i legami con i fornitori locali, dimostrando il nostro impegno continuo verso la sostenibilità economica e l'integrazione locale in ogni singola sede.

OBIETTIVI 2023 E RISULTATI RAGGIUNTI

Nel corso del 2023, Integré ha lavorato con determinazione per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati, contribuendo in modo concreto alla diffusione di un modello di impresa più responsabile e sostenibile, questo processo ha permesso di identificare nuove aree di miglioramento per il 2024, consolidando un approccio orientato all'impatto positivo sul territorio e sugli stakeholder.

Uno degli obiettivi principali è stato la promozione del modello di Società Benefit, con un impegno costante nell'organizzazione di eventi, workshop e collaborazioni con altre imprese. Questo lavoro ha favorito la crescita della rete di aziende che adottano questo approccio, supportandole nella trasformazione in Società Benefit e incentivando una cultura imprenditoriale più attenta alla sostenibilità.

Sul fronte sociale, Integré ha intensificato le iniziative per il contrasto al sovraindebitamento, offrendo consulenza specializzata a imprese e privati in difficoltà economica.

Un altro pilastro della strategia aziendale è stato il benessere dei dipendenti e collaboratori. L'azienda ha implementato nuovi programmi di welfare aziendale, migliorando l'ambiente di lavoro e promuovendo un modello organizzativo più inclusivo e stimolante. Questi interventi hanno avuto un impatto positivo sulla soddisfazione e sulla produttività del personale, rafforzando il senso di appartenenza e valorizzando il capitale umano.

L'approccio di Integré nel 2023 ha dimostrato che il valore di un'azienda non si misura solo attraverso i risultati economici, ma anche nella capacità di creare un impatto positivo e duraturo per la comunità e per il territorio. Guardando al 2024, l'impegno sarà quello di rafforzare ulteriormente queste iniziative, ampliando il raggio d'azione e ponendo nuovi obiettivi per un futuro ancora più sostenibile e responsabile.



RICONOSCIMENTI & INVESTIMENTI:

22 Giugno 2023

Riconoscimento sul Sole 24 Ore

Società Benefit, pubblicato sul Sole 24 Ore del 22 giugno 2023.

Integré è stata tra le aziende selezionate per uno speciale approfondimento sul tema delle

<https://www.integre.pro/upload/articolo-sole24ore-22-giugno-2023-187.pdf>

INTEGRÉ. Professionisti attivi nella consulenza multidisciplinare verso un futuro migliore

STP che aggrega commercialisti, revisori contabili, consulenti del lavoro e avvocati oltre a personale specializzato nell'assistenza alle imprese di ogni settore e dimensione, **Integré Spa** Società Benefit è un nome che evoca da solo il valore del progetto: Integrarsi e completarsi a vicenda, avvalendosi di specializzazioni uniche che insieme creino valore per la Clientela. La mission aziendale è di porsi come punto di riferimento per ogni esigenza, dalle operazioni straordinarie alla consulenza sul lavoro, dalla tax compliance alle operazioni di M&A, dal controllo di gestione alla reportistica non finanziaria in ambito ESG. I principi e i valori che hanno guidato i soci all'avvento dell'iniziativa tra Padova e Vicenza sono gli stessi che accomunano i nuovi partners delle sedi di Genova, Bologna, Ancona e Milano e che stanno portando Integré ad espandersi dai sei uffici già presenti nel Veneto verso l'intero territorio nazionale. Tali valori sono alla base della scelta di mettere a disposizione competenza e passione per sviluppare progetti volti sì al profitto dei Clienti ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente, avendo una visione d'insieme che superi gli interessi particolari e contribuisca al beneficio comune. Integré infatti accompagna le aziende nel processo di trasformazione in Società Benefit, le supporta nella misurazione del proprio impatto e nella definizione degli obiettivi di miglioramento, con un occhio di riguardo nei confronti del personale dipendente, grazie alla predisposizione di piani di welfare aziendale. Il tutto senza ovviamente trascurare la consulenza ordinaria, straordinaria e trasversale offerta da un gruppo di professionisti unico per specializzazione e competenza.

integré

www.integre.pro

Settembre 2023

Partecipazione alla presentazione del Master in Management for Global and Sustainable Business

dall'Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio di Tirana, in collaborazione con AMP Consulting, EON e Confindustria Albania.

A settembre, Integré, rappresentata da Luca Corazza, Daniele Mazzonetto e Pietro Daidone, ha preso parte a un evento di grande rilievo in Albania, partecipando alla presentazione del Master Scientifico in Management for Global and Sustainable Business, organizzato

L'incontro ha offerto un'importante occasione di confronto e approfondimento sui temi della reportistica non finanziaria ESG, sottolineando il ruolo strategico della sostenibilità nel contesto globale e fornendo spunti innovativi per l'integrazione di pratiche responsabili all'interno delle aziende.

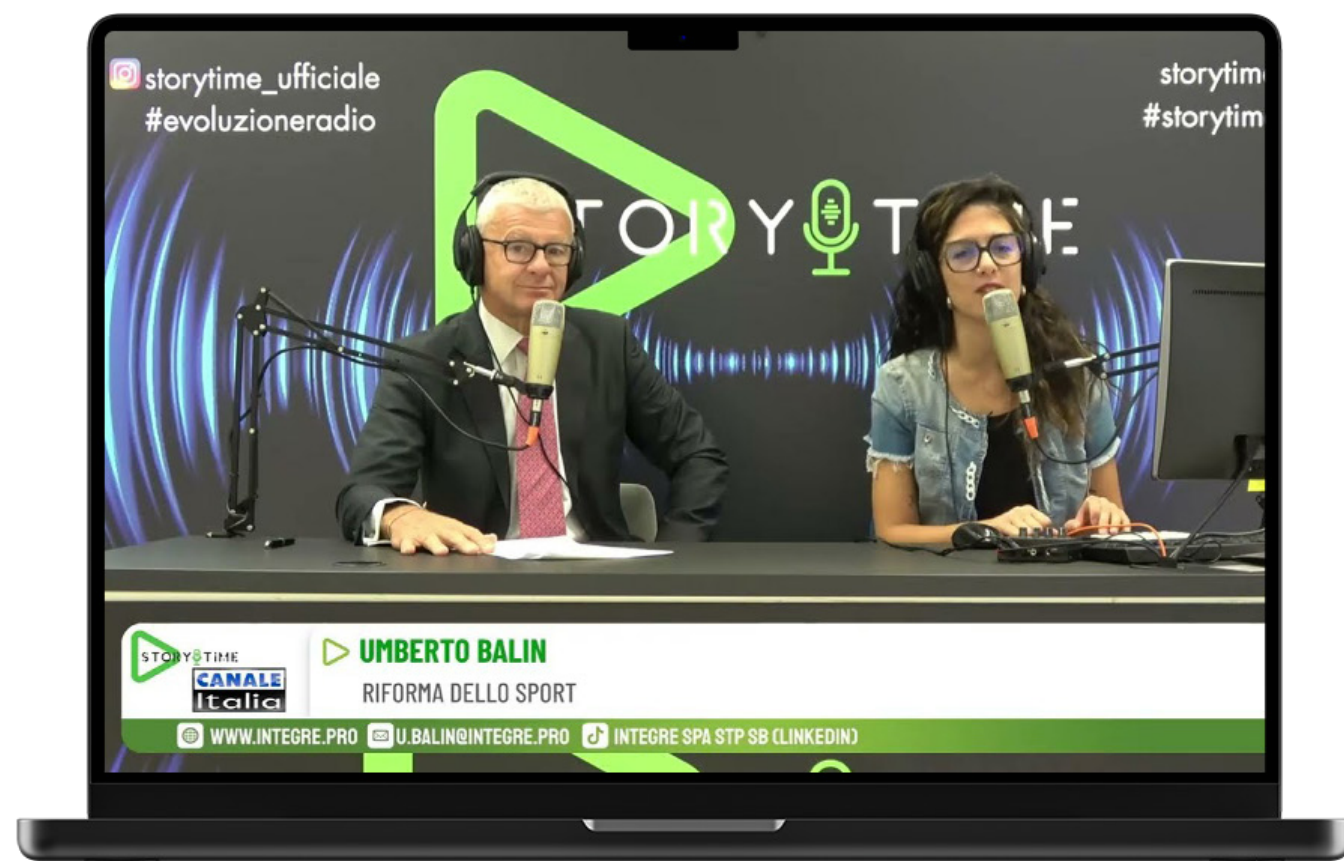


Università Cattolica
Nostra Signora del Buon Consiglio - Tirana

Settembre, Ottobre e Novembre 2023

Il presidente Umberto Balin partecipa all'approfondimento radiofonico Story Time

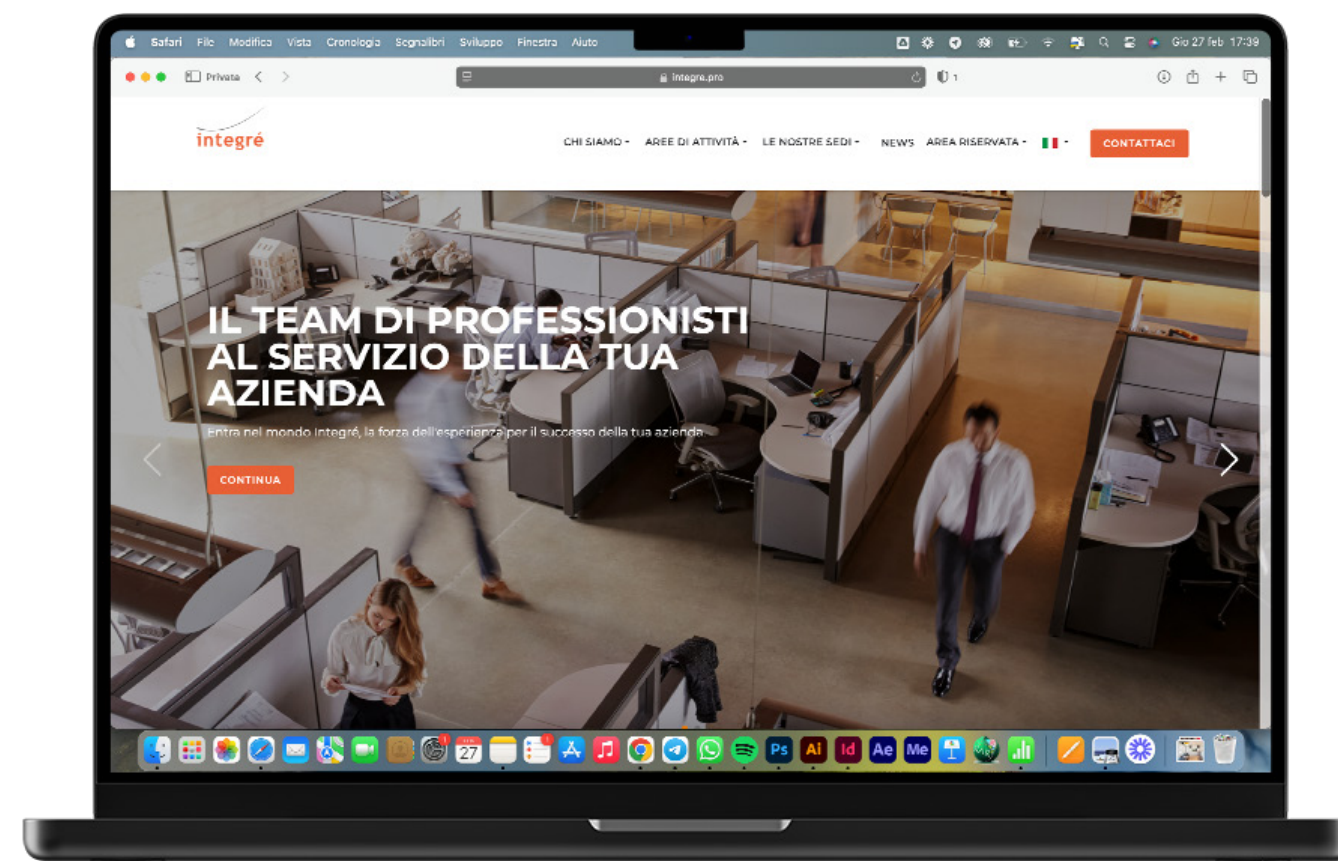
Nel corso della serie di tre interventi, ha condiviso la visione e gli obiettivi del progetto Integré e presentato due approfondimenti fiscali riguardanti la riforma dello Sport e la gestione delle successioni nelle aziende familiari.



Dicembre 2023

Lancio del nuovo sito web

È online il nuovo sito Integré: www.integre.pro, pensato per migliorare l'accessibilità ai servizi e comunicare in modo più efficace la visione e le attività della società.





INTRODUZIONE DI REGOLAMENTI & NUOVE POLICY:

Procedure e policy attivate nel 2023:

- **Ottimizzazione della gestione dei nuovi clienti**

È stato implementato un ulteriore aggiornamento della procedura di onboarding clienti, già introdotta nel 2022, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e rafforzare i controlli di conformità alla normativa antiriciclaggio (D.Lgs. 231/2007).

- **Standardizzazione delle procedure operative**

È stato avviato un processo di revisione e aggiornamento delle procedure operative nelle diverse sedi. Con l'aumento del numero di uffici e professionisti, la standardizzazione e l'ottimizzazione dei processi rappresentano un passaggio fondamentale per garantire una maggiore efficienza e rendere scalabile il modello di integrazione in futuro.

NUOVE ATTIVITÀ O PROGETTI PER IL FUTURO:

Nel 2023 sono state completate diverse integrazioni, mentre quelle relative agli studi di Genova, Ancona e Bologna, avviate nel corso dell'anno, verranno finalizzate nel 2024. Tra i progetti per l'anno a venire citiamo:

- **Acquisizione di un nuovo studio a Padova**, con finalizzazione prevista entro il primo trimestre del 2024, per ampliare la presenza sul territorio.

- **Espansione del network Integré** attraverso

l'attivazione di nuove partnership con realtà di primaria importanza, rafforzando la collaborazione con attori strategici locali.

- **Adozione del Modello 231/2001**, per potenziare il sistema di governance e conformità aziendale.

- **Ottimizzazione delle funzioni aziendali trasversali**, con particolare focus sul miglioramento dei processi di integrazione a supporto dei team professionali.

IMPATTO SUGLI STAKEHOLDER

Per definire le proprie strategie, Integré adotta un approccio inclusivo, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder che influenzano le decisioni aziendali.

Il confronto aperto e costante con questi interlocutori permette di costruire relazioni solide e di identificare esigenze, aspettative e opportunità di miglioramento.



Un processo strutturato per un coinvolgimento efficace:

Integré ha sviluppato un modello di dialogo e partecipazione che si articola in quattro fasi:

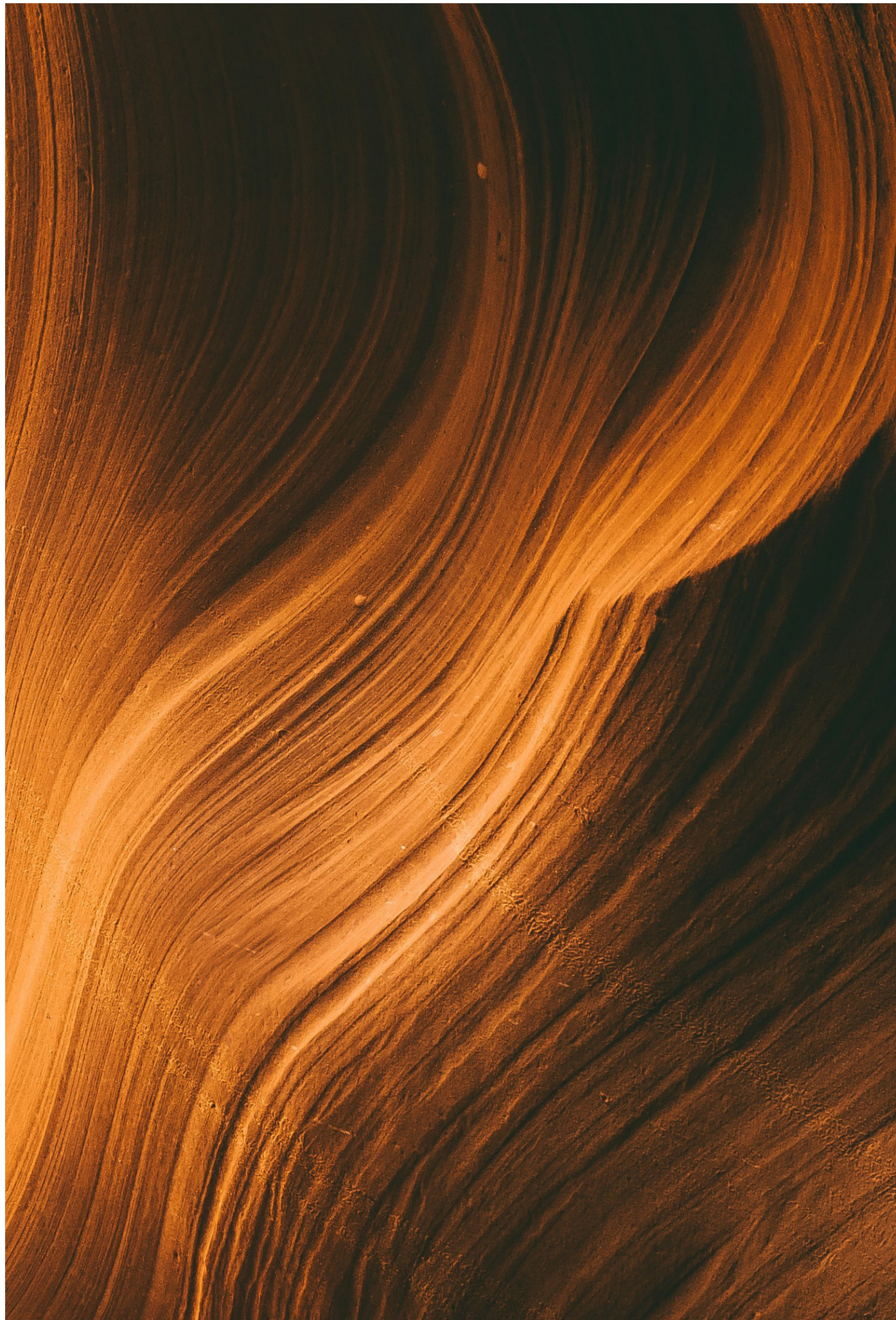


Strumenti di dialogo e interazione

Per garantire un confronto efficace, si utilizza diverse modalità di coinvolgimento, tra cui:



	COMUNI		CITTADINI	FORNITORI		DIPENDENTI	AMBIENTE
	CLIENTI DI SERVIZIO	SOCI	COMUNITÀ LOCALE	FORNITORI BENI, SERVIZI E LAVORI	FINANZIATORI	DIPENDENTI DIRETTI E DIPENDENTI DI IMPRESE TERZE	AMBIENTE FUTURO
CATEGORIE	Clienti	Soci, Partner, Collaboratori	Associazioni di categoria e Enti di rappresentanza	Fornitori di beni strumentali, di servizi in outsourcing, imprese per lavori, consulenti e professionisti	Banche, istituti di leasing finanziario, compagnie assicurative	Lavoratori dipendenti a tempo determinato e indeterminato, rappresentanze sindacali	Rifiuti urbani gestiti, consumo risorse, impatto ambientale, territorio servito
ARGOMENTI	Sviluppo servizi	Politiche di sviluppo, budget previsionale, bilancio d’esercizio, relazioni semestrali, governance aziendale	Comunicazione e rapporti esterni, responsabilità e promozione sociale	Politiche di approvvigionamento, territorialità, volume d’affari, tempestività di pagamento	Linee di credito, indebitamento, territorialità	Composizione, attività, assenteismo, salute e sicurezza, formazione, relazioni industriali	Indicatori monitorati e gestiti, responsabilità sociale d’impresa
INIZIATIVE	Workshop, mailing list, sito web	Indicatori economico - finanziari d’esercizio	Attività di informazione, bilancio di sostenibilità, piano trasparenza	Gestione albo fornitori, sostegno alla cooperazione sociale, piano anticorruzione, codice etico	Responsabilità sociale d’impresa, bilancio di sostenibilità, bilancio del bene comune	Premi di produzione, accordi sindacali, piano anticorruzione, piano formazione, piano miglioramento salute e sicurezza	Audit qualità, salute, sicurezza, ambiente ed energia e bilancio di sostenibilità



LA NOSTRA IDENTITÀ: INNOVAZIONE, ECCELLENZA E IMPATTO

Siamo un team di professionisti che affianca le aziende con soluzioni su misura in ambito civilistico, fiscale, strategico, HR e M&A. La nostra esperienza ci permette di affrontare ogni sfida con competenza, trasparenza e professionalità, costruendo relazioni di fiducia durature e supportando le imprese nel loro percorso di crescita.

Crediamo che il successo derivi dalla capacità di unire innovazione, strategia e sostenibilità. Per questo, utilizziamo la tecnologia come leva per migliorare i processi e la comunicazione, adottando un approccio creativo per individuare soluzioni efficaci e scalabili. La condivisione di idee e competenze è alla base del nostro lavoro: affrontiamo le sfide con flessibilità e visione a lungo termine, trasformando ogni cambiamento in un'opportunità di crescita.

Il nostro spirito si fonda su disciplina, resilienza e determinazione. Puntiamo all'eccellenza con un mindset proattivo, senza temere il cambiamento, ma anzi accogliendolo come occasione per evolvere. La sana competizione è per noi uno stimolo a migliorare continuamente, mentre la capacità di gestire il rischio con intelligenza e lungimiranza ci guida nelle decisioni più strategiche.

Essere una Società Benefit significa per noi coniugare redditività e sostenibilità, operando con la consapevolezza che il valore economico deve andare di pari passo con la responsabilità sociale. Il nostro impegno è generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, contribuendo a costruire un futuro più equo, innovativo e sostenibile.



GOVERNANCE

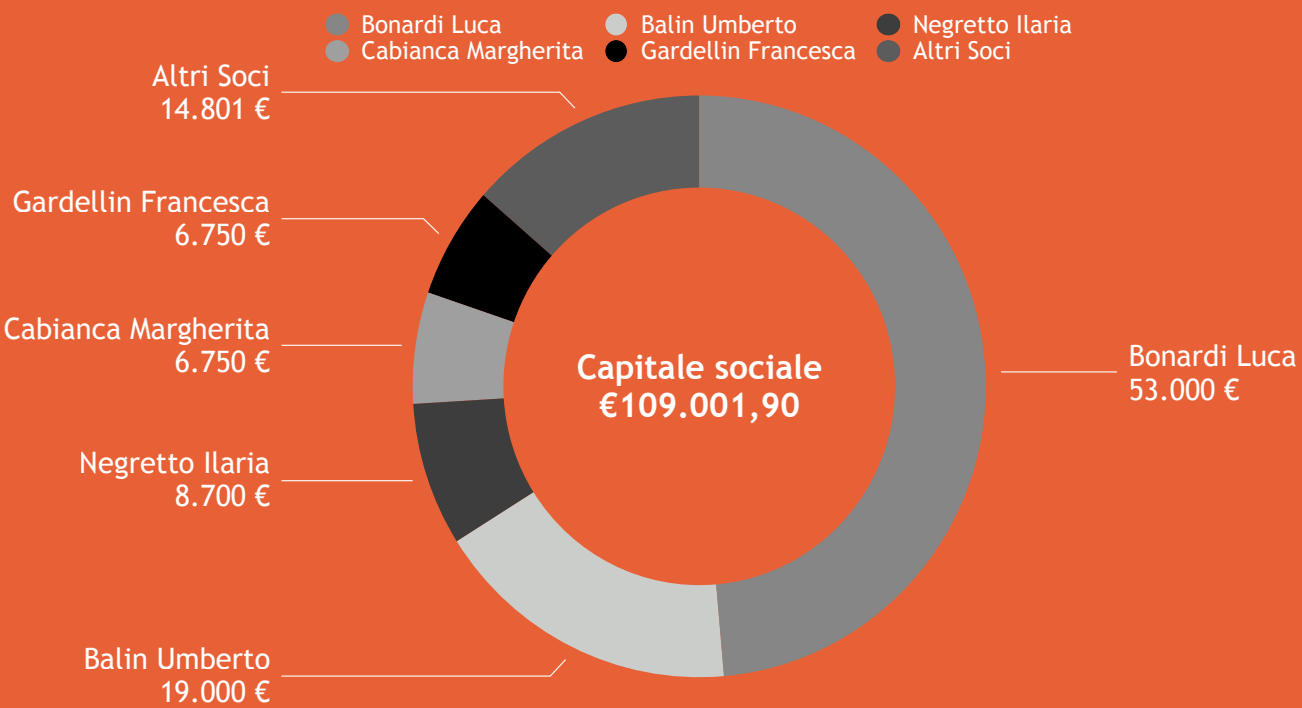
Integré adotta un modello di governance orientato al bene comune, integrando sostenibilità finanziaria, sociale e ambientale in ogni strategia e decisione aziendale. L’obiettivo è accompagnare i clienti verso scelte responsabili e di valore, garantendo al contempo solidità e crescita sostenibile.

La Corporate Governance rappresenta l’insieme di regole, processi e strumenti che definiscono le strategie, gli obiettivi e il funzionamento

dell’azienda, assicurando un monitoraggio efficace dei risultati. Questo sistema è fondamentale per il successo di Integré, in quanto favorisce trasparenza, coerenza strategica e chiarezza decisionale.

Le linee guida per la gestione e il controllo dell’azienda sono stabilite all’interno dello Statuto, che rappresenta il pilastro del nostro sistema di governance. Di seguito, la struttura di governo e le figure attualmente in carica.

CAPITALE E STRUMENTI FINANZIARI		
Capitale sociale in euro	Deliberato	250.000,00
	Sottoscritto	109.001,00
	Versato	109.001,00
Azioni	Numero azioni	109.001
	Valore	1,00 Euro



SOCIO	N.AZIONI	VALORE
Bonardi Luca	53.000	53.000,00
Balin Umberto	19.000	19.000,00
Negretto Ilaria	8.700	8.700,00
Cabianca Margherita	6.750	6.750,00
Gardellin Francesca	6.750	6.750,00
Pigal Viviana	6.750	6.750,00
Pinton Renato	5.750	5.750,00
Rigodanzo Anna	2.000	2.000,00
Boschetti Paolo	100	100,00
Lanza Enrico	100	100,00
Pirro Nicola	100	100,00
Negretto Antonio	1	1,00

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

L’Organo di Governo definisce la visione strategica dell’azienda, stabilendo obiettivi, politiche e linee guida per garantire una crescita sostenibile e ben strutturata. Ha il compito di approvare e monitorare i processi relativi ai servizi offerti, assicurando qualità ed efficacia, e di supervisionare le funzioni aziendali di controllo e gestione del rischio, garantendo il rispetto delle normative e degli standard operativi.

Un altro aspetto fondamentale riguarda la definizione della struttura organizzativa, con

una chiara distribuzione di compiti e responsabilità, affinché il modello di governance sia efficace e coerente con gli obiettivi aziendali.

L’Organo di Governo si occupa inoltre della gestione e del controllo del flusso informativo, favorendo trasparenza e tempestività nella condivisione di dati strategici. Infine, verifica che il sistema di retribuzione e incentivi sia equo e sostenibile, evitando che possa generare rischi per l’azienda.

AMMINISTRATORI		
Presidente Consiglio Amministrazione	Balin Umberto	Rappresentante dell’impresa
Consigliere Delegato	Bonardi Luca	Rappresentante dell’impresa
Consigliere	Pinton renato	

COMITATO CONSULTIVO:

Il Comitato Consultivo di Integré è un organo collegiale che supporta la definizione delle strategie e delle politiche aziendali, contribuendo a garantire un approccio efficace e coerente con la missione della società. Il suo ruolo è quello di facilitare il processo decisionale, offrendo competenze specialistiche e una visione strategica in linea con gli obiettivi di crescita e sostenibilità dell’azienda.

I membri del comitato, grazie alla loro esperienza e professionalità, forniscono un contributo essenziale allo sviluppo e al consolidamento di Integré; rappresentano un punto di riferimento per la governance aziendale con il loro contributo sui temi scientifici e professionali che sono portati alla loro attenzione.

- Umberto Balin
- Luca Corazza
- Luca Bonardi
- Renato Pinton
- Andrea Canonici
- Pietro Daidone
- Gianluca Mariani
- Nicola Gagliardi
- Franco Negretto
- Francesca Gardellin



LA STRUTTURA DEL GRUPPO:

Nel 2023, il percorso di semplificazione societaria avviato nel 2022 è proseguito con importanti operazioni di integrazione nel corso del 2023. Nel primo trimestre dell'anno, le società Servizi Lavoro Srl e Servizi Fiscale Srl, precedentemente detenute al 100% da Integré, sono state fuse per incorporazione nella capogruppo.

Questa operazione ha consentito di razionalizzare la struttura aziendale, migliorando l'efficienza operativa e ottimizzando le risorse.

Parallelamente, il gruppo ha ampliato il proprio raggio d'azione attraverso nuove acquisizioni strategiche:

- **Gennaio 2023:**

Ingresso dello Studio Cecchettin di Spinea (VE), realtà specializzata in consulenza giuslavoristica e nella gestione di dati relativi al mondo del lavoro.

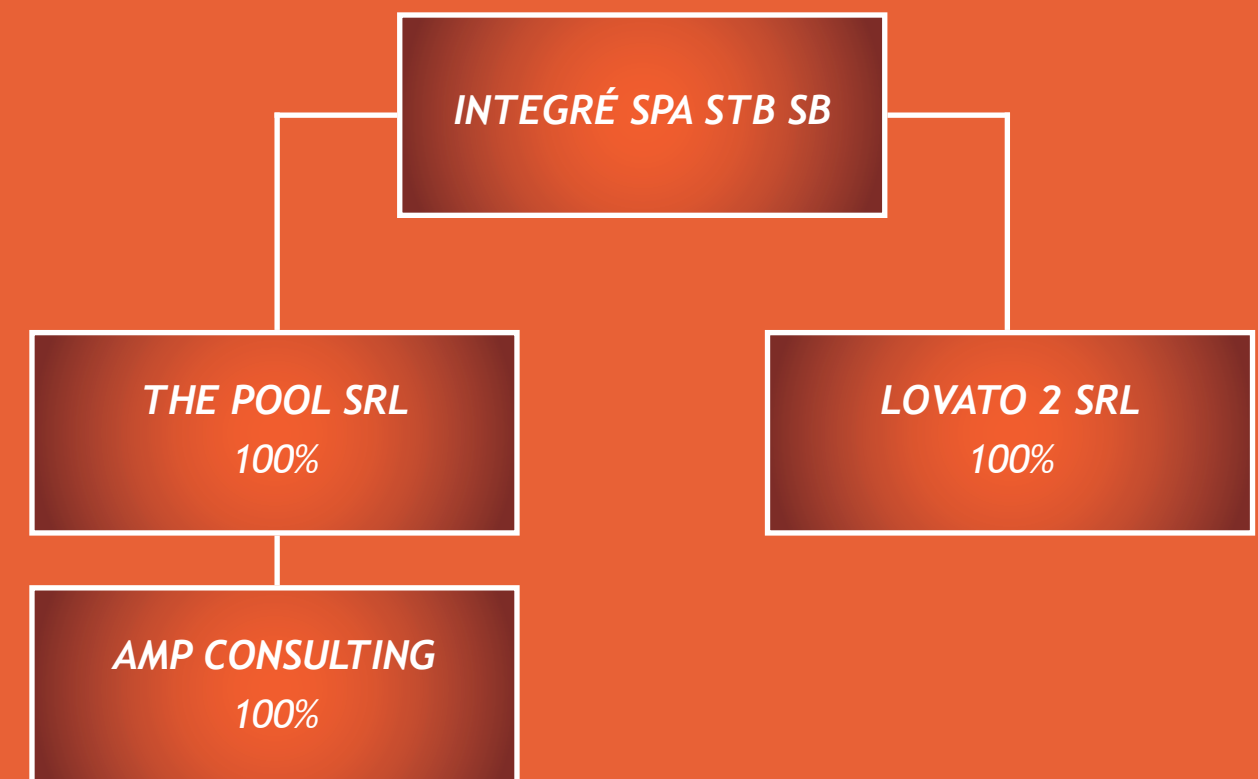
- **Febbraio 2023:**

Acquisizione della società DAF Servizi Srl di Padova, operante nel settore commercialistico e della consulenza del lavoro, rafforzando così il nostro expertise in queste aree.

- **Dicembre 2023:**

Incremento della partecipazione in Lovato 2 Srl, passando dal 70% al 100%, consolidando il controllo e la gestione della società.

La significativa crescita del gruppo nel 2023, in termini di persone, presenza territoriale e risultati, rappresenta un ulteriore passo avanti nel rafforzamento della nostra posizione nel mercato italiano, creando nuove opportunità per il futuro e ponendo le basi per uno sviluppo sempre più strutturato e sostenibile.





SEDI E UFFICI:

Sedi/Uffici

- Padova (sede legale)
- Vicenza
- Ponte San Nicolò (PD)
- Grantorto (PD)
- Spinea (VE)

Parte del network Integré/affiliate a partire dal secondo semestre 2023:

- Genova
- Ancona
- Bologna

Società controllate:

- Lovato 2: Cornedo Vicentino (VI)
- AMP Consulting: Vicenza

Le aziende controllate:

All'interno del Gruppo, alcune società svolgono un ruolo strategico, fornendo servizi essenziali per il funzionamento e la crescita di Integré.

- **The Pool Srl** si occupa della gestione delle strutture immobiliari del gruppo, assicurando l'efficienza operativa degli spazi in cui opera Integré. Oltre alla gestione degli immobili, è responsabile della supervisione dell'infrastruttura IT (hardware, software e banche dati). Pur non avendo dipendenti diretti, fornisce i propri servizi prevalentemente alle società del Gruppo Integré.

- **Amp Consulting Srl** è una società interamente controllata da Integré, specializzata in controllo di gestione,

ottimizzazione dei processi e reportistica ESG (Ambiente, Sociale e Governance). Affianca le aziende nell'implementazione di modelli di gestione sostenibili, offrendo strumenti avanzati per il monitoraggio e il miglioramento delle performance finanziarie e non finanziarie. Il suo approccio strategico consente di integrare criteri di efficienza e sostenibilità, supportando le imprese nel raggiungimento di obiettivi di crescita responsabile e di valore.

- **Lovato 2 Srl** è anch'essa una società completamente controllata da Integré e si distingue per la sua specializzazione in servizi contabili e consulenza fiscale. Fortemente radicata nel territorio, opera a Cornedo Vicentino (VI), offrendo supporto alle imprese locali con un approccio personalizzato e altamente qualificato.

ORGANIZZAZIONE INTERNA:

Nel 2023, la compagine societaria di Intégr  ha mantenuto la propria natura distintiva, composta esclusivamente da professionisti del settore, tra cui commercialisti e consulenti del lavoro. La guida dell’azienda   stata affidata al Consiglio di amministrazione, che nel corso dell’anno   stato composto da tre membri: Rag. Renato Pinton, Dott. Umberto Balin e Dott. Luca Bonardi. I Dott. Balin e Bonardi hanno inoltre ricoperto il ruolo di Amministratori Delegati, garantendo una leadership condivisa e un modello di gestione dinamico e partecipativo.

Durante l’anno,   stato ulteriormente definito il ruolo del Comitato Esecutivo e del Comitato Consultivo, due organi istituiti nel 2022 con l’obiettivo di facilitare l’attuazione delle strategie aziendali definite dal Consiglio di amministrazione. Questi comitati hanno contribuito a rafforzare la governance interna, promuovendo un processo decisionale pi  strutturato e un’implementazione efficace delle linee guida aziendali.

L’organizzazione si basa su un modello funzionale e geografico, che prevede la suddivisione in Team Professionali e Funzioni Trasversali.

• **I Team Professionali** riuniscono gruppi di lavoro altamente specializzati, composti da professionisti qualificati con competenze approfondite in specifiche aree di consulenza. Questi team operano a stretto contatto con i clienti, offrendo soluzioni di elevata qualit  e personalizzate in base alle necessit  delle imprese.

• **Le Funzioni Trasversali**, invece, svolgono un ruolo di supporto essenziale, fornendo risorse, strumenti e competenze per il corretto funzionamento dell’intera struttura. Dall’amministrazione alla tecnologia, queste funzioni assicurano il coordinamento e l’efficienza operativa dell’azienda.

Questa architettura organizzativa permette a Int gr  di operare con coerenza e precisione, garantendo che ogni decisione e azione sia allineata agli obiettivi strategici della societ  e alle esigenze di tutti gli stakeholder.



IMPATTO ECONOMICO-FINANZIARIO-PATRIMONIALE

IL CONTESTO DI MERCATO:

Il 2023 ha segnato un anno di transizione per l'economia italiana, caratterizzato da un rallentamento della crescita rispetto agli anni precedenti. Dopo il forte rimbalzo post-pandemia, l'Italia ha registrato un PIL in aumento dello 0,7%, un dato inferiore all'1,4% del 2022 ma comunque positivo in un contesto economico globale complesso (istat).

L'incertezza derivante dalle politiche monetarie restrittive, dall'elevata inflazione e dalle tensioni geopolitiche ha influito sulle decisioni di investimento e sui consumi, portando le imprese a rivedere le proprie strategie di crescita e consolidamento.

L'inflazione, pur avendo mostrato segnali di rallentamento rispetto ai picchi del 2022, ha continuato a rappresentare un elemento critico per famiglie e imprese. Il tasso di inflazione media annua si è attestato al 6,6%, rispetto all'8,8% del 2022, con una riduzione più marcata nei beni rispetto ai servizi (bancaditalia). Le banche centrali, in risposta alle pressioni inflazionistiche, hanno mantenuto una politica monetaria restrittiva, con tassi d'interesse elevati che hanno impattato il costo del credito e ridotto la propensione agli investimenti da parte delle aziende. In questo contesto, il mercato dei servizi professionali ha continuato a espandersi, sebbene con una crescita più contenuta rispetto agli anni precedenti.

La domanda di servizi di consulenza, accounting e strategia aziendale è rimasta elevata, trainata dalla necessità di adattarsi alle nuove sfide economiche, digitalizzare i processi e gestire la complessità normativa. Secondo l'Osservatorio Assoconsult 2022-2023, le piccole società di consulenza hanno registrato una crescita del 14,2% del personale, segnale di un settore che

continua a essere un motore fondamentale per la competitività delle imprese italiane Assoconsult (assoconsult).

Le sfide per le imprese italiane:

Uno dei principali ostacoli affrontati dalle aziende nel 2023 è stato il costo del denaro. L'incremento dei tassi di interesse ha reso più oneroso l'accesso al credito, costringendo molte imprese a rivedere i propri piani di investimento. In particolare, il settore dei servizi ha dovuto affrontare un aumento dei costi operativi, con ripercussioni sulla marginalità e sulla gestione della liquidità. Allo stesso tempo, il mercato del lavoro ha mostrato segnali di criticità. Se da un lato il tasso di occupazione ha raggiunto livelli record, dall'altro la difficoltà nel reperire figure specializzate ha rappresentato una delle principali sfide per le aziende italiane. La crescente domanda di competenze legate alla digitalizzazione, alla sostenibilità e alla gestione finanziaria ha reso essenziale investire in formazione e attrarre talenti altamente qualificati.

Fonti:

- [Istat - Prospettive per l'economia italiana 2023-2024] (<https://www.istat.it/it/files/2023/12/Prospettive-per-economia-italiana-5-dicembre-2023>)

- [Banca d'Italia - Relazione annuale 2023] (<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/relazione-annuale/2023>)

- [Assoconsult - 15° Osservatorio Consulenza in Italia 2023-2024] (https://www.assoconsult.org/uploads/pages/attachments/66_assoconsult_osservatorio-2024)

- [Reuters - Analisi del mercato italiano] (<https://www.reuters.com/markets/europe/italy-revises-down-2023>)

STRATEGIA DI CRESCITA E INTEGRAZIONE

L'esperienza maturata ha confermato l'importanza di una strategia di crescita basata su un'attenta valutazione delle opportunità di mercato e su un modello operativo strutturato. Il 2023 è stato un anno di crescita e consolidamento per l'azienda, caratterizzato da un forte sviluppo del fatturato, che ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente (quasi il 49%). Questo risultato è stato reso possibile da una strategia mirata, basata su investimenti oculati e un continuo lavoro di ottimizzazione gestionale.

Parallelamente, l'azienda ha lavorato per rendere più efficienti i processi operativi, garantendo un margine di valore aggiunto netto pari a 40.449€, un dato che testimonia la capacità di mantenere l'equilibrio tra crescita e

sostenibilità economica. Il focus sulle risorse umane è stato altrettanto centrale: la valorizzazione del capitale umano si è tradotta in un incremento della remunerazione del personale fino a 1.157.879€, un investimento che conferma l'importanza delle persone come motore della crescita aziendale.

Dal punto di vista finanziario, il contenimento degli oneri finanziari, pari a 37.290€, ha permesso di mantenere una struttura solida nonostante il contesto di tassi d'interesse crescenti. L'azienda ha saputo bilanciare la necessità di crescita con una gestione sostenibile del debito, ponendo le basi per un'espansione futura senza compromettere la stabilità economica.

PERFORMANCE ECONOMICA 2023:

CONTO ECONOMICO PRINCIPALE	
VOCE	2023 (€)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.708.528
Altri ricavi e proventi	12.454
Valore della produzione	4.720.982
Consumi di materie prime e merci	11.379
Costi per servizi	3.302.670
Costi per godimento beni di terzi	34.211
Oneri diversi di gestione	29.870
Valore Aggiunto Lordo	70.550
Costo del personale	1.157.879

CONTO ECONOMICO - REDDITIVITÀ NETTA	
VOCE	2023 (€)
Ammortamenti e svalutazioni	30.101
Oneri finanziari	37.290
Reddito ante-imposte	58.764
Imposte sul reddito	19.315
Reddito netto	21.134
EBITDA	184.973

REDDITIVITÀ E PERFORMANCE FINANZIARIA:

L'EBITDA si attesta a 184.973€, segnale di una buona capacità di generare margine operativo prima di ammortamenti e oneri finanziari. Tuttavia, il rapporto EBITDA/Vendite è del 3,92%, indicando una marginalità operativa contenuta rispetto al volume di ricavi generato.

Il ROA (1,61%) e il ROI (5,03%) riflettono un rendimento sugli investimenti ancora in fase di consolidamento. La crescita aziendale e gli investimenti effettuati nel corso dell'anno hanno diluito i ritorni sugli attivi, indicando che gli asset acquisiti necessitano di tempo per esprimere il loro pieno potenziale.

Il ROS (1,49%) mostra che la redditività sulle vendite è contenuta, probabilmente a causa di costi operativi elevati legati all'espansione.

Il ROE (3,98%), pur positivo, evidenzia una ridotta redditività rispetto al capitale proprio, coerente con la fase di investimento e sviluppo in corso.

L'incidenza degli oneri finanziari è al 29,96%, un valore gestibile che indica un equilibrio tra oneri finanziari e capacità di generare reddito operativo.

REDDITIVITÀ E PERFORMANCE FINANZIARIA:

Per un'organizzazione è fondamentale comunicare il valore economico che genera per i suoi stakeholder, ovvero tutti coloro che hanno un interesse nella sua attività.

VOCE	2023 (€)
Remunerazione del personale	1.157.879
Remunerazione del capitale di credito	37.290
Remunerazione della pubblica amministrazione	19.315

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2023 abbiamo continuato a investire nelle competenze, nella formazione e nell'inserimento di nuove risorse. L'aumento del personale e il rafforzamento delle professionalità interne hanno richiesto un impegno economico significativo, con una remunerazione complessiva

che ha raggiunto 1.157.879€, segnando un incremento importante rispetto all'anno precedente. Questo dato conferma la nostra volontà di creare un ambiente di lavoro dinamico e attrattivo, in cui il talento possa svilupparsi e contribuire al successo aziendale.

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO:

L'accesso a risorse finanziarie è un elemento chiave per sostenere i piani di espansione e innovazione. Nel 2023, il costo del capitale di credito è stato pari a 37.290€, un valore più

che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Questo incremento è legato agli investimenti in nuovi progetti, che hanno richiesto un maggiore ricorso a finanziamenti bancari.

REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:

Anche nel 2023, il peso della fiscalità ha rappresentato un fattore rilevante nella distribuzione del valore aggiunto.

Le imposte dirette versate ammontano a 19.315€, confermando il nostro contributo al sistema economico e sociale.



IMPATTO SOCIALE

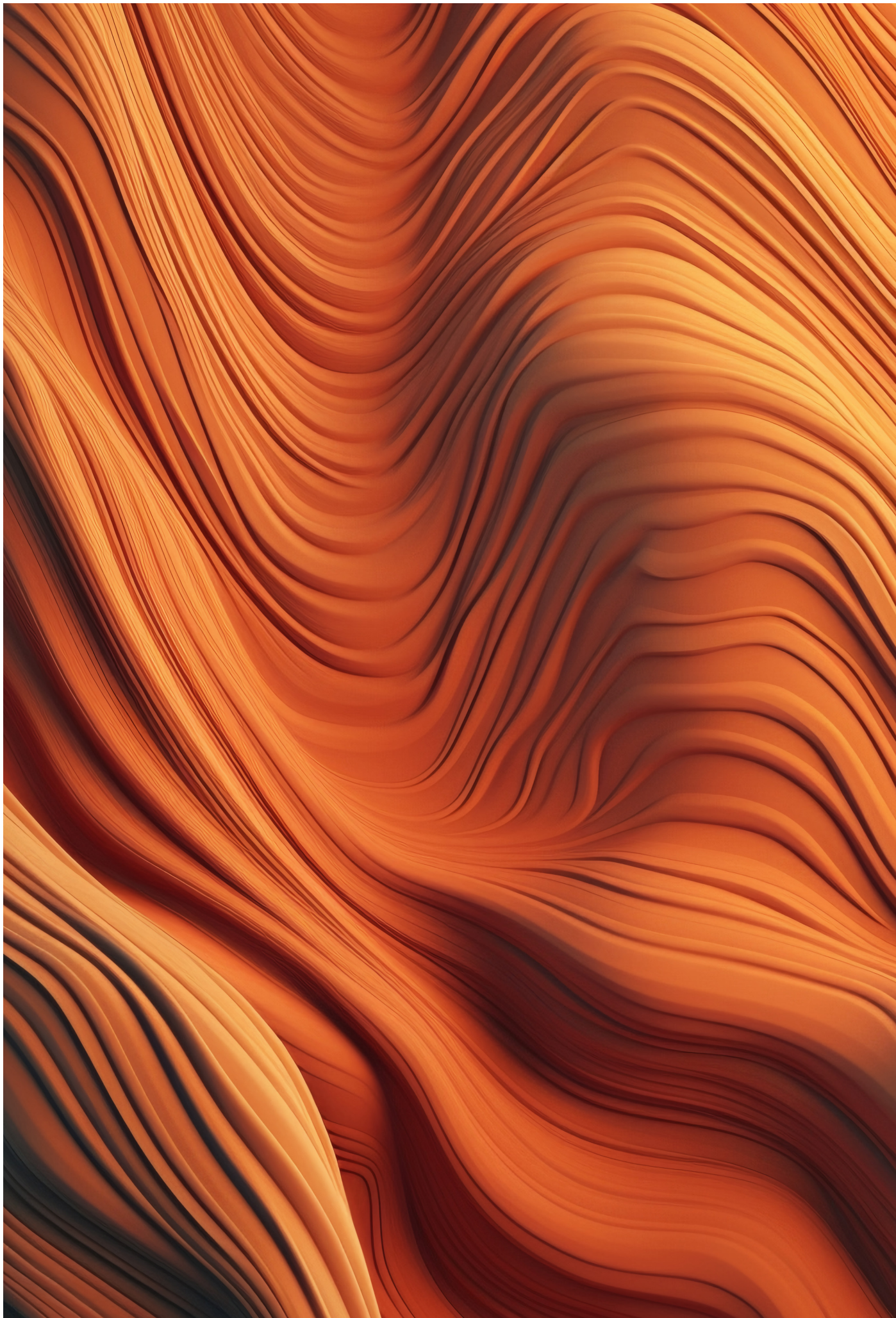
IMPATTO SOCIALE SUL TERRITORIO:

Nel corso del 2023 Integré ha mosso i primi passi in attività di sponsorizzazione e promozione dei territori dove le sue sedi operano, sostenendo eventi di valore e rafforzare la propria presenza all'interno della comunità. Le iniziative principali hanno riguardato la sponsorizzazione di attività sportive e sociali,

come ad esempio il supporto a squadre sportive e a feste/sagre locali, una liete e importante occasione di incontro con la comunità.

Queste prime iniziative riflettono l'impegno di Integré nel creare connessioni nel il territorio e con le sue persone.





DATI PERSONALE:

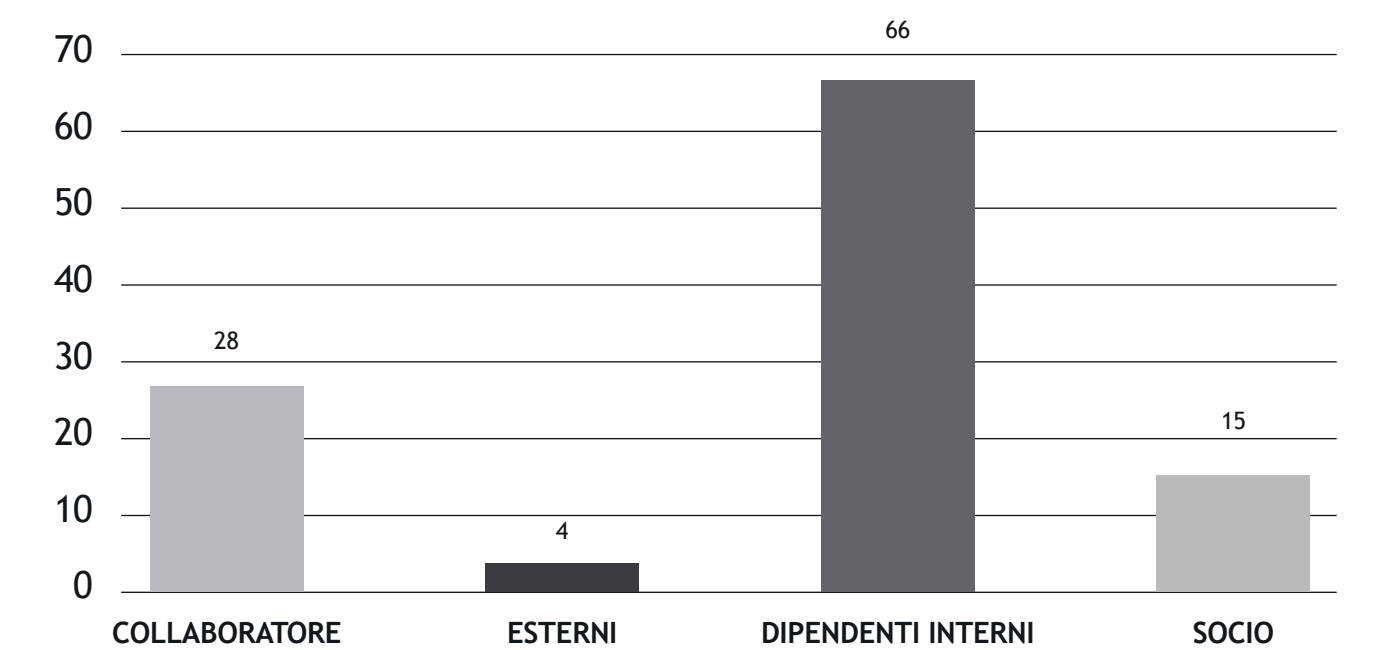
Il Gruppo Integré conta un totale di 113 persone, includendo dipendenti interni, collaboratori, soci e figure esterne, considerando esclusivamente coloro con un’anzianità superiore ai sei mesi. La maggior parte del personale è costituita da dipendenti interni, che rappresentano il 58% del totale. Di questi, la quota maggiore si trova in Integré, seguita dalle affiliate e dalle società controllate come Lovato 2 e AMP Consulting. Il gruppo conta 15 soci, pari al 13%. della popolazione aziendale.

Evidenziando una partecipazione attiva alla gestione strategica dell’azienda, consolidando un modello di leadership diffuso.

L’equilibrio tra dipendenti interni, collaboratori e soci testimonia la solidità del modello organizzativo di Integré, che punta su una struttura centrale forte e su un network flessibile e specializzato. Questa configurazione garantisce sia stabilità operativa che una capacità di adattamento strategico alle esigenze del mercato.

TOTALE PER RUOLO E PER SOCIETÀ DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE								
Ruolo	Integré	%	Affiliate	Controllate			Totale Gruppo	%
				Lovato 2	AMP	The Pool		
Collaboratore	12	17%	8	0	9	0	28	25%
Esterni	3	4%	0	1	0	0	4	4%
Dipendenti Interni	44	62%	14	6	2	0	66	58%
Socio	12	17%	3	0	0	0	15	13%
Totale	71		25	7	10	0	113	

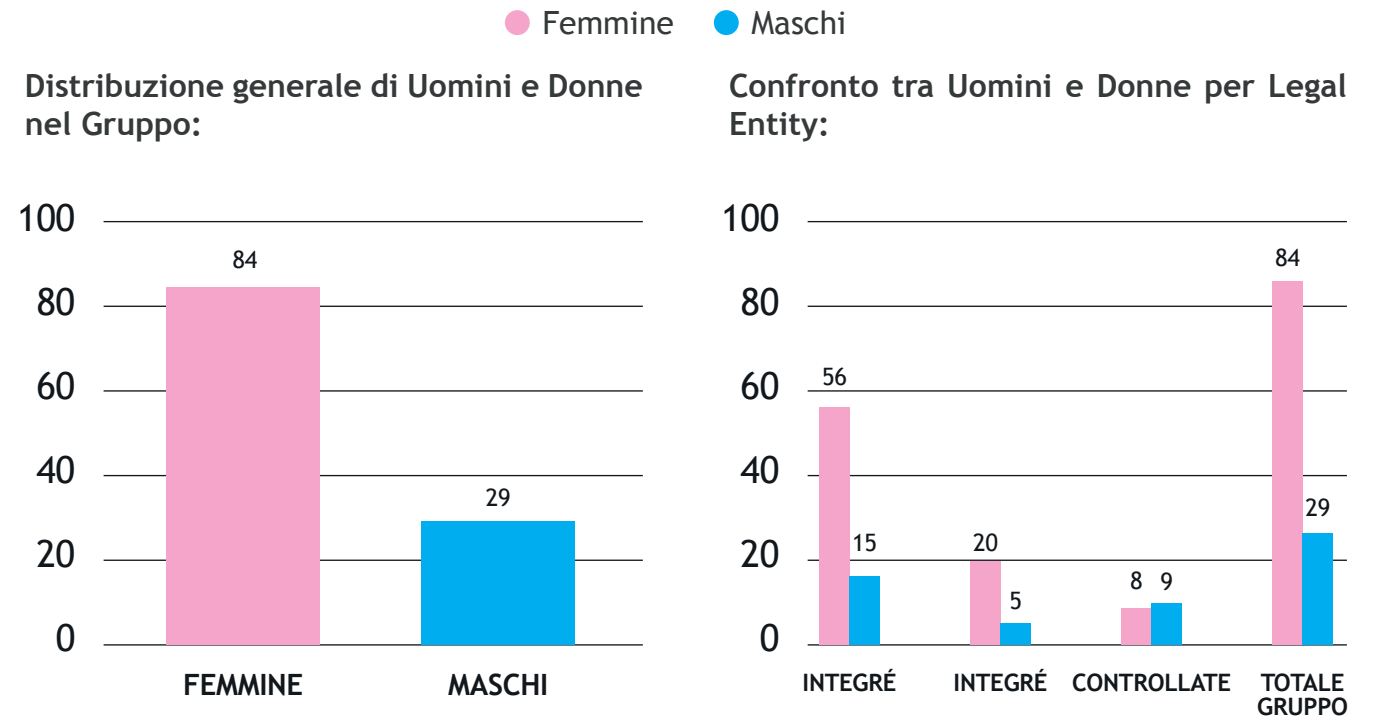
Dove affiliate= GE + BO + AN



Distribuzione di genere:
La componente femminile rappresenta la quota

maggioritaria del personale, raggiungendo il 74% del totale.

MASCHI E FEMMINE PER SOCIETÀ								
Genere	Integré	%	Affiliate	Controllate			Totale Gruppo	%
				Lovato 2	AMP	The Pool		
Femmine	56	79%	20	5	3	0	84	74%
Maschi	15	21%	5	2	7	0	29	26%
Totale	71		25	7	10	0	113	100%



La componente maschile rappresenta il 26% della popolazione aziendale e risulta particolarmente concentrata nei ruoli di leadership. La presenza di team di lavoro eterogenei permette

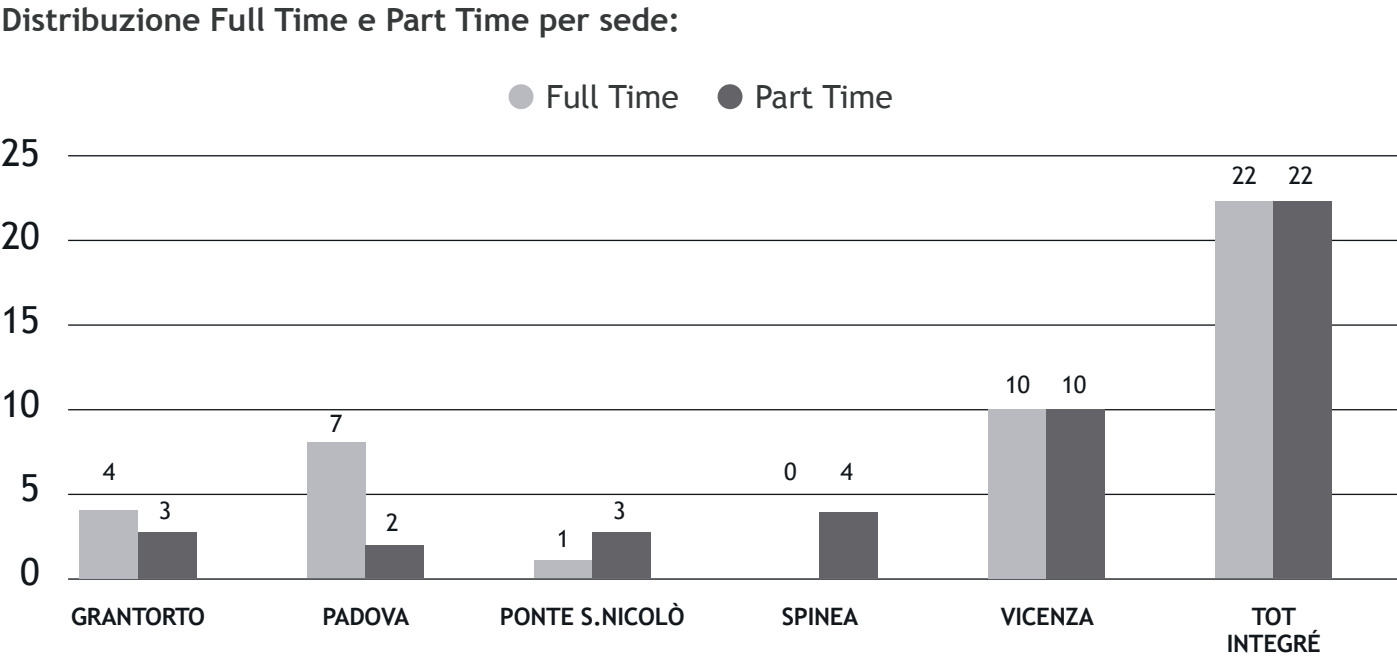
di sviluppare un approccio più ampio e innovativo nella gestione delle attività e dei clienti, con un mix di esperienze e punti di vista che arricchiscono la cultura aziendale.

Tipologia contrattuale e organizzazione del lavoro:
Un aspetto rilevante riguarda la suddivisione tra personale a tempo pieno e tempo parziale. I dati disponibili per i dipendenti di Integré

mostrano un equilibrio tra le due categorie, testimoniando una strategia di gestione del lavoro che punta sulla flessibilità, permettendo ai dipendenti di conciliare al meglio vita professionale e personale.

FULL TIME E PART TIME PER SEDE						
Contratto	Grantorto	Padova	Ponte S.Nicolò	Spinea	Vicenza	Totale Integré
Full Time	4	7	1	0	10	22
Part Time	3	2	3	4	10	22
Totale	7	9	4	4	20	44

Nota: il dato è disponibile solo per i dipendenti Integré



Distribuzione per fasce d'età e inserimenti recenti:

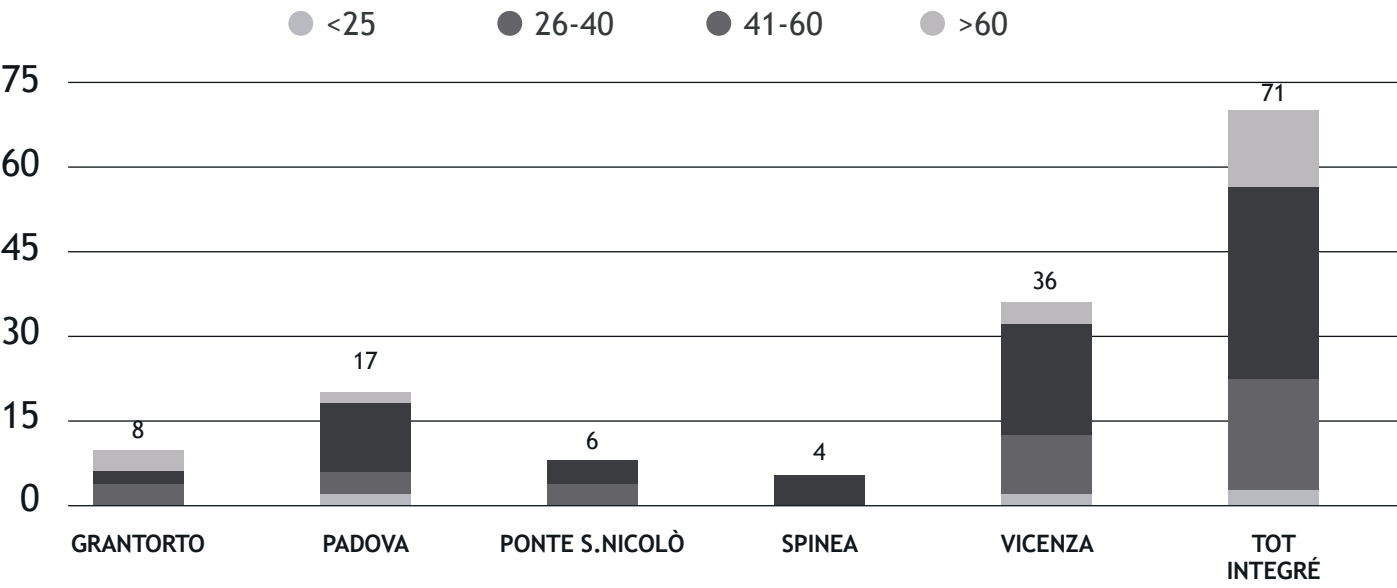
Dal punto di vista anagrafico, la fascia più rappresentata è quella compresa tra 41 e 60 anni, che costituisce il nucleo esperto dell'azienda e il principale motore delle attività.

La consolidata esperienza di queste risorse garantisce stabilità, competenza e leadership all'interno dell'organizzazione.

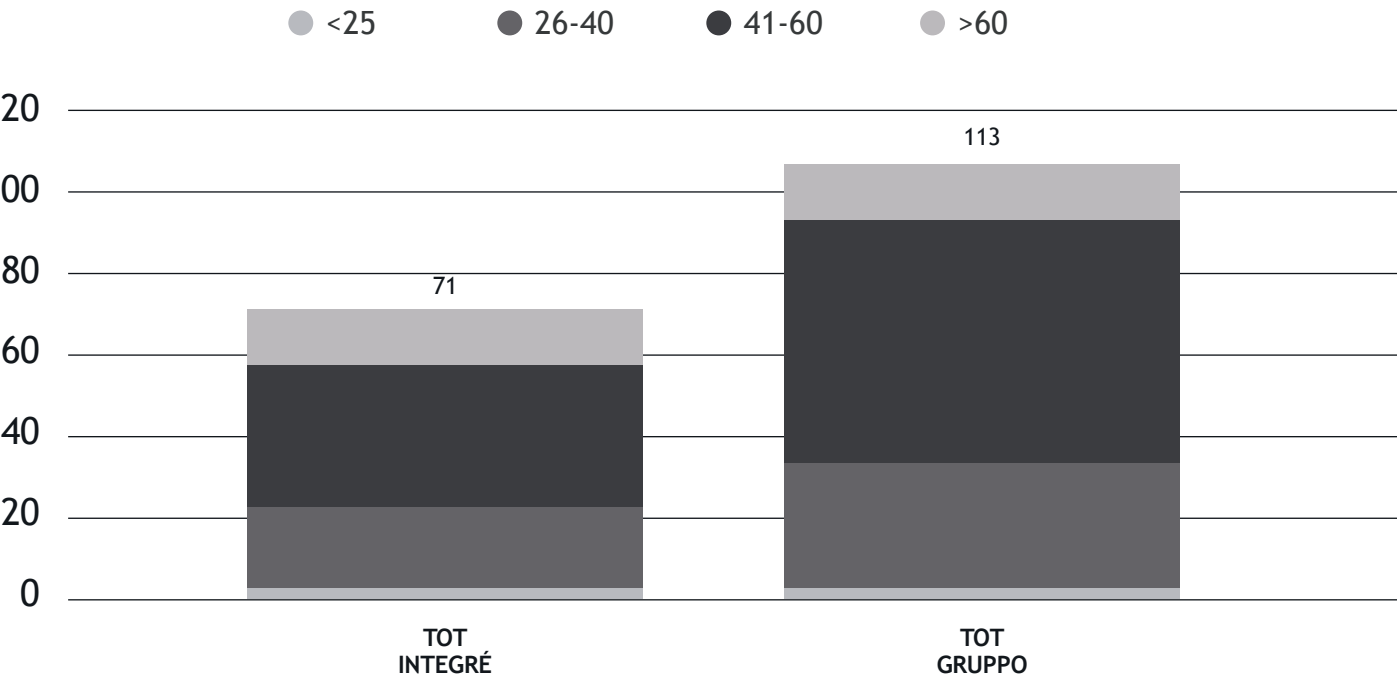
INTEGRÉ - CLASSI DI ETÀ PER SEDE						
Classe di età	Grantorto	Padova	Ponte S.Nicolò	Spinea	Vicenza	Totale Integré
<25	0	1	0	0	1	2
26-40	3	4	3	0	13	23
41-60	2	11	3	4	18	38
>60	3	1	0	0	4	8
Totale	8	17	6	4	36	71

TOT GRUPPO - CLASSI DI ETÀ PER SEDE							
Classe di età	Tot Integré	Affiliate			Controllate		Totale Gruppo
		Genova	Ancona	Bologna	AMP	Lovato 2	
<25	2	0	1	0	1	0	4
26-40	23	0	4	0	5	1	33
41-60	38	4	13	0	4	5	64
>60	8	0	2	1	0	1	12
Totale	71	4	20	1	10	7	113

Distribuzione classi di età per sede:

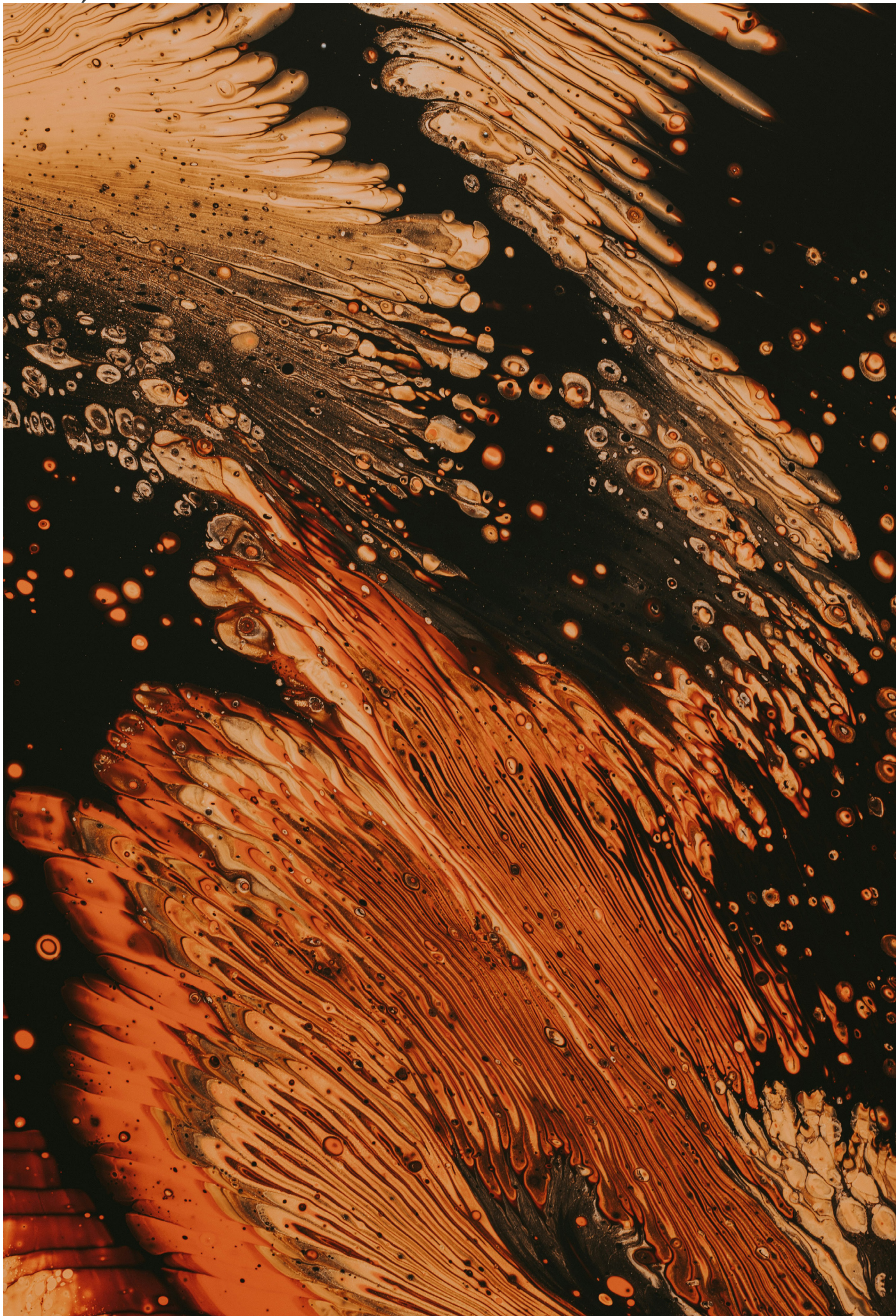


Distribuzione classi di età - Totale Integré vs Totale Gruppo:

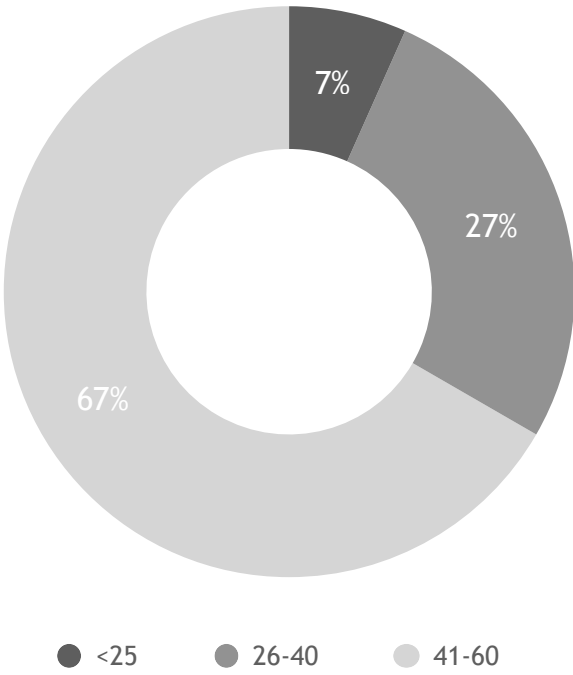


La percentuale di under 25 risulta limitata, segnalando che l'inserimento di risorse giovani e con minore esperienza lavorativa rappresenta un ambito di miglioramento per il futuro. L'analisi dei nuovi ingressi del 2023 conferma la fotografia descritta in merito alle fasce d'età presenti nella popolazione aziendale.

Le assunzioni più numerose si sono concentrate nelle fasce 41-60 anni e 26-40 anni. I giovani inseriti in azienda sono accompagnati da percorsi formativi e di crescita strutturati, che consentono loro di acquisire rapidamente competenze altamente specialistiche ed esperienza all'interno di un contesto consolidato.



DIPENDENTI INTEGRÉ - NUOVI INGRESSI PER ETÀ E SEDE						
Classe di età	Grantorto	Padova	Ponte S.Nicolò	Spinea	Vicenza	Totale Integré
<25	0	0	0	0	1	1
26-40	0	0	1	0	3	4
41-60	0	2	1	4	3	10
Totale	0	2	2	4	7	15



CORSI E ORE DI FORMAZIONE:

Iniziative a favore dell’ambiente o del benessere del personale:

Nel continuo impegno verso il benessere delle persone e la crescita professionale, Integr  ha promosso un programma di formazione sulle competenze trasversali, rivolto a soci, dipendenti e collaboratori del network. Tra la fine del 2022 e l’inizio del 2023, sono stati organizzati percorsi dedicati allo sviluppo personale e alla gestione del tempo, con l’obiettivo di migliorare la qualit  del lavoro e favorire un ambiente pi  equilibrato e produttivo.

I corsi si sono concentrati su due tematiche fondamentali:

- “Insieme per Crescere”
Un percorso di miglioramento personale orientato a rafforzare la collaborazione di squadra e le dinamiche di gruppo, favorendo un clima di lavoro positivo e stimolante.
- “Tecniche e Abitudini per una Migliore Gestione del Tempo”
Un training pratico su strategie efficaci per ottimizzare la pianificazione delle attivit  quotidiane, migliorare la produttivit  e ridurre lo stress lavorativo.

Formazione professionisti:

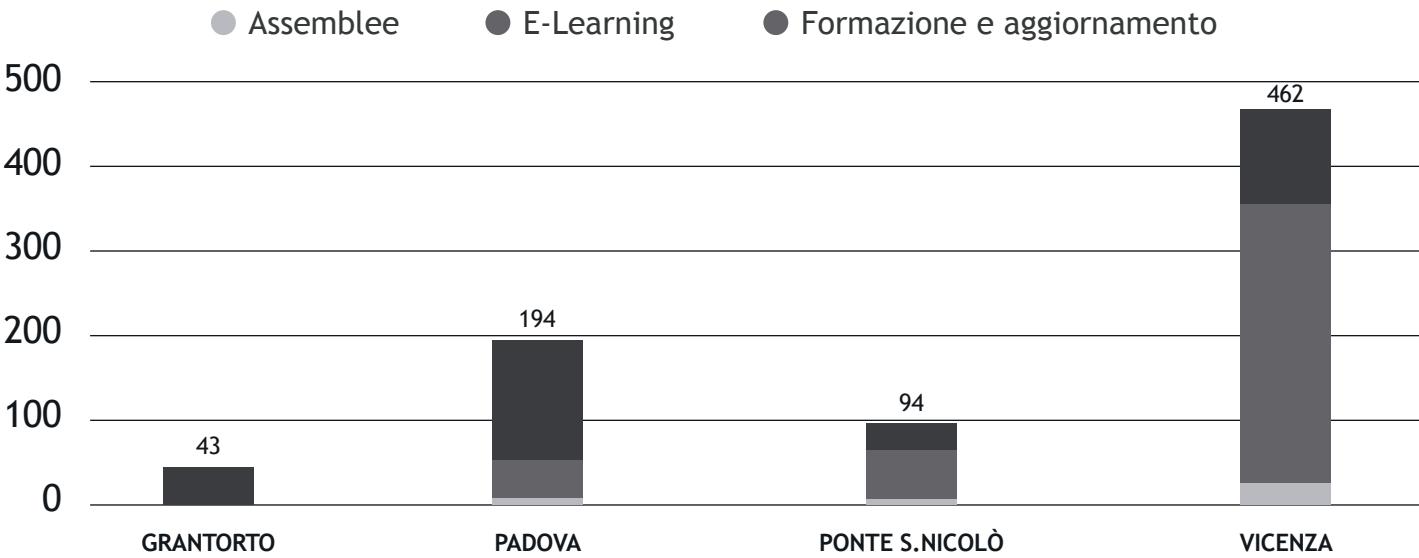
I professionisti Integr  (iscritti ad albi Dott. Commercialisti o Consulenti del Lavoro) hanno usufruito in totale di 793 ore di formazione professionale nel corso del 2023.

Ore di formazione professionale per tipo di corso:

ORE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER TIPO DI CORSO			
Assemblea degli ordini e commissioni	E-Learning	Formazione e aggiornamento professionale	Totale
18	472	303	793

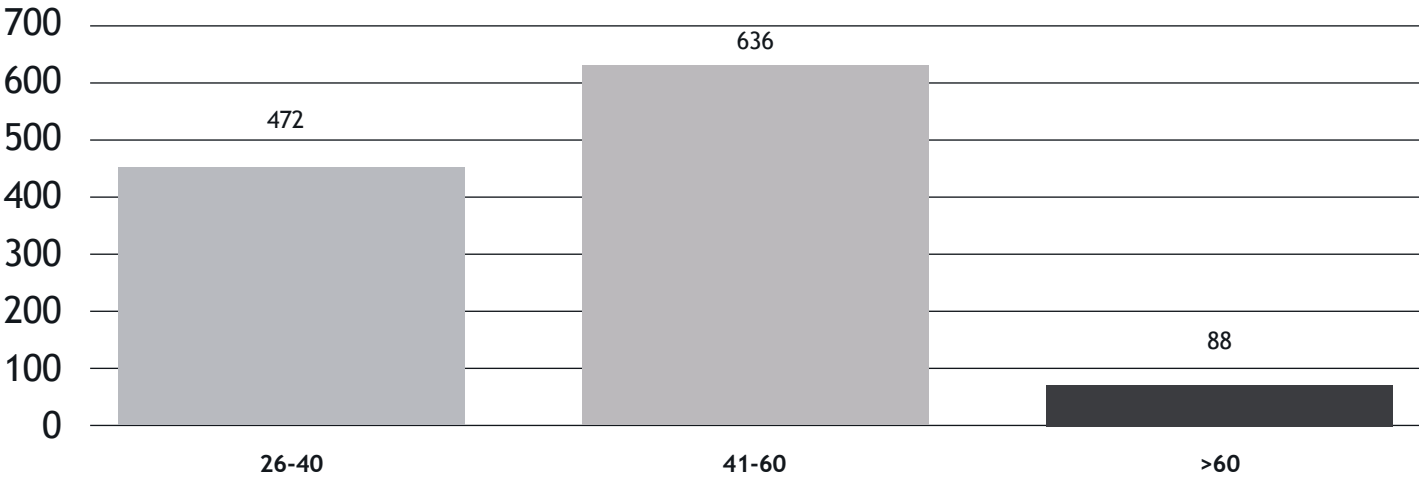
ORE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER SEDE				
Sede	Assemblea degli ordini e commissioni	E-Learning	Formazione e aggiornamento professionale	Totale
Grantorto	0	12	31	43
Padova	2	65	127	194
Ponte S.Nicol�	2	76	16	94
Vicenza	14	319	129	462
Totale	18	472	303	793

Ore di formazione professionale per sede:

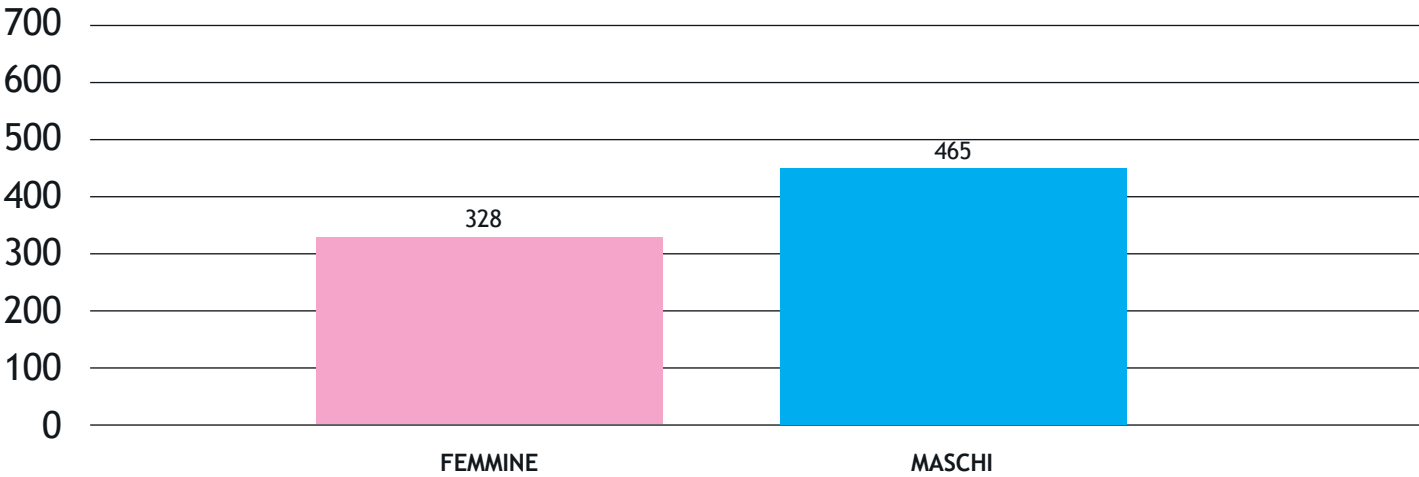




Ore di formazione professionale per fascia di età:



Ore di formazione professionale per genere:



ORE DI FORMAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ	
Genere	Totale ore
Femmine	472
26-40	50
41-60	278
Maschi	465
26-40	19
41-60	358
>60	88
Totale	793

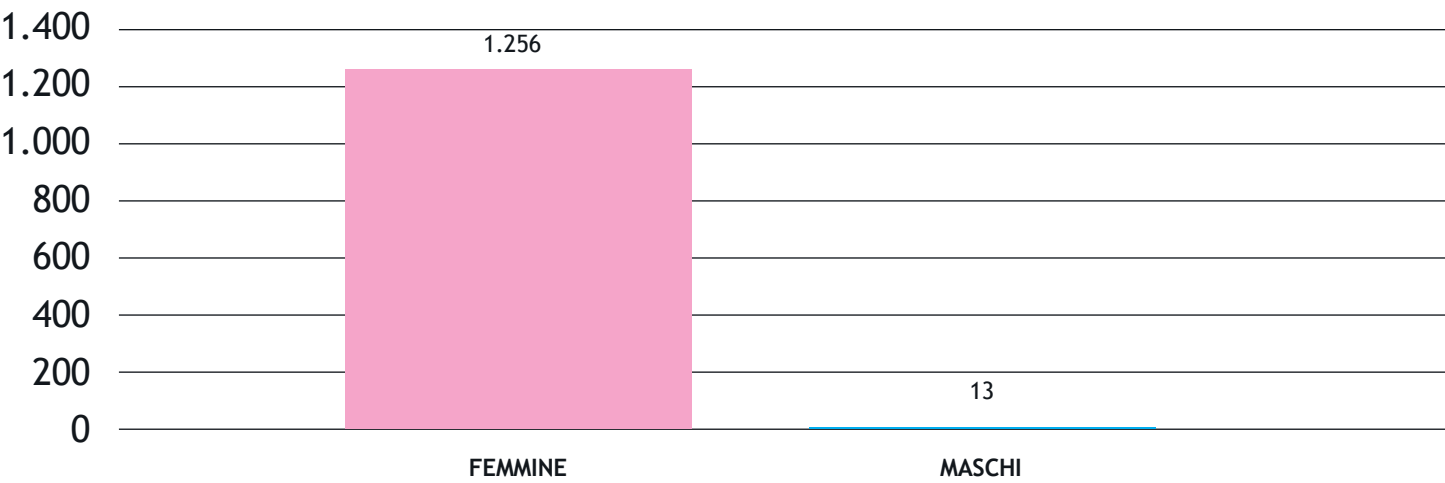
Formazione dei dipendenti:

I dipendenti di Integrè hanno fruito di 1269 ore di formazione nel corso del 2023.

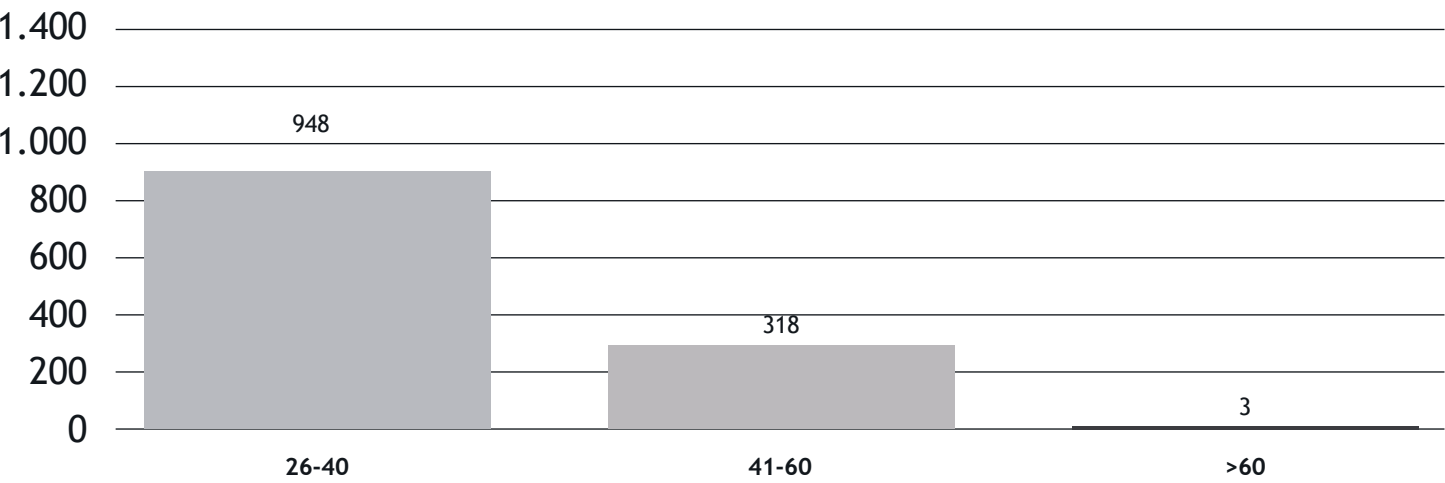
ORE DI FORMAZIONE PER GENERE	
Genere	Totale ore
Femmine	1.256
Maschi	13
Totale	1.269

ORE DI FORMAZIONE PER FASCIA DI ETÀ	
Fascia di età	Totale ore
26-40	948
41-60	318
>60	3
Totale	1.269

Ore di formazione dipendenti per genere:

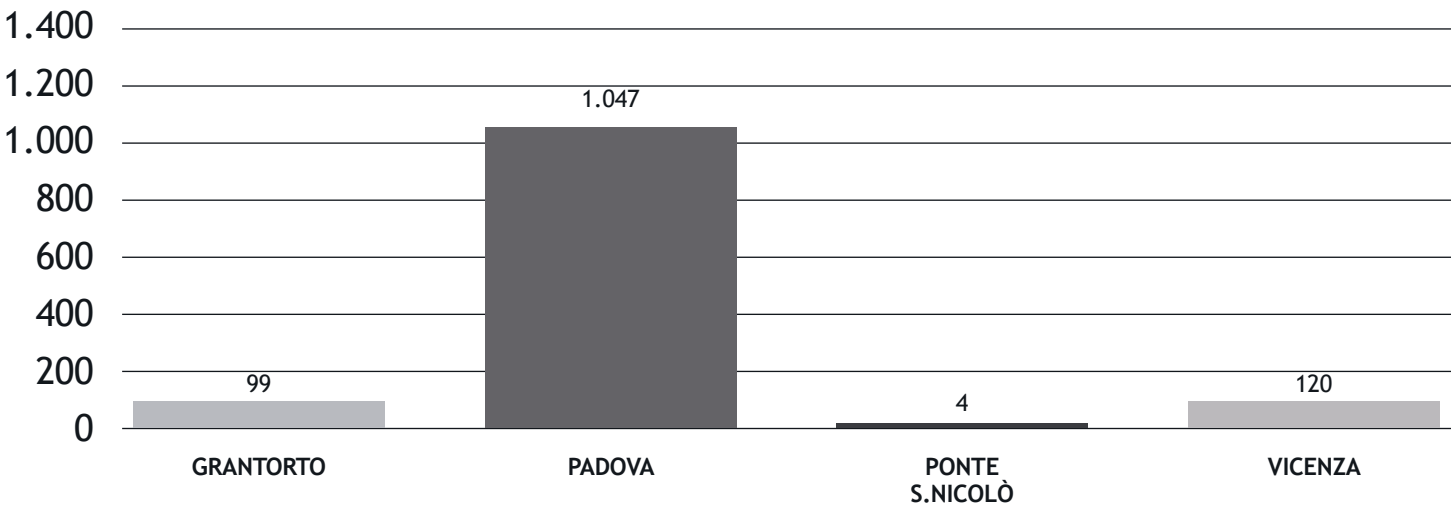


Ore di formazione dipendenti per fascia di età:



ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI PER SEDE	
Sede	Totale
Grantorto	99
Padova	1.047
Ponte S.Nicolò	4
Vicenza	120
Totale	1.269

Ore di formazione dipendenti per sede:



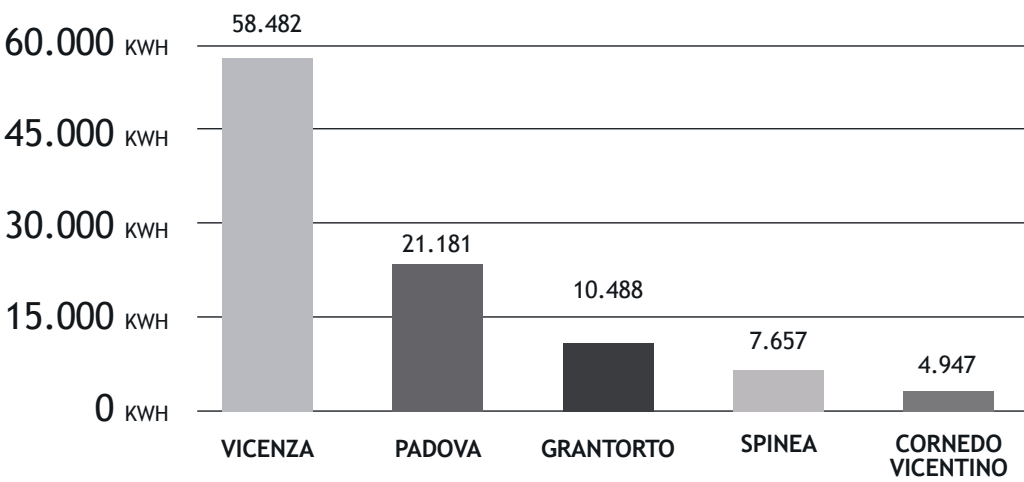
IMPATTO AMBIENTALE

CONSUMO ENERGETICO:

Nel 2023, Integré ha continuato il proprio impegno verso un uso più efficiente e responsabile dell'energia, consolidando il percorso di riduzione dei consumi avviato negli anni precedenti.

L'attenzione alla sostenibilità energetica si è tradotta in interventi mirati su tutte le sedi operative, con azioni di monitoraggio, sensibilizzazione e miglioramento delle infrastrutture.

I consumi energetici rilevati nel 2023 evidenziano differenze tra le varie sedi aziendali. Vicenza risulta la sede con il maggiore consumo energetico, pari a 58.482 kWh. Seguono Padova con 21.181 kWh, Grantorto con 10.488 kWh, Spinea con 7.567 kWh e Cornedo Vicentino con 4.947 kWh. Queste differenze riflettono le diverse dimensioni operative delle sedi, i carichi di lavoro e il tipo di attività svolta in ciascun sito.



Per migliorare l'efficienza energetica, nel corso dell'anno Integré ha adottato diverse strategie:

- **Ottimizzazione degli impianti:** sono stati effettuati interventi di manutenzione e aggiornamento tecnologico sugli impianti di illuminazione e climatizzazione, privilegiando soluzioni a basso consumo energetico.
- **Sensibilizzazione interna:** il personale è stato coinvolto attivamente attraverso programmi di formazione per un utilizzo più consapevole delle risorse.
- **Monitoraggio e controllo:** è stato potenziato il sistema di rilevazione dei consumi per una gestione più efficace delle risorse e per identificare aree di miglioramento.

Questi sforzi rientrano nella visione strategica di Integré, che considera l'efficienza energetica non solo come un'opportunità per ridurre i costi, ma anche come un elemento chiave di competitività e sostenibilità. Il cammino verso la riduzione dell'impronta ambientale è una sfida continua, che l'azienda affronta con un approccio innovativo e responsabile.

L'obiettivo per il prossimo anno sarà consolidare le azioni intraprese, valutare nuove soluzioni di efficientamento e ampliare la collaborazione con fornitori e partner per un utilizzo sempre più sostenibile delle risorse energetiche.



CONSUMO IDRICO:

La società sta lavorando attivamente per standardizzare la raccolta e l'analisi dei dati sui consumi idrici in tutte le sue sedi, con l'obiettivo di sviluppare una strategia condivisa e coordinata.

Questo percorso le permetterà di individuare le migliori pratiche, implementare soluzioni sempre più efficienti e garantire un monitoraggio costante delle performance ambientali.

CONSUMO GASOLIO:

Nel 2023, Integré ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione del consumo di gasolio, adottando strategie mirate per ottimizzare gli spostamenti e limitare l'impatto ambientale dei viaggi di lavoro. Consapevole dell'importanza di un approccio più sostenibile, l'azienda ha investito nell'implementazione di strumenti digitali per facilitare la comunicazione a distanza e ridurre la necessità di trasferte fisiche. Un elemento chiave di questa trasformazione è stato l'incremento dell'uso delle videoconferenze e la riorganizzazione

dei meeting con clienti e fornitori. Grazie a una migliore pianificazione, è stato possibile ridurre gli spostamenti non essenziali e concentrare le visite in presenza solo quando strettamente necessario. L'obiettivo è proseguire nel percorso di sostenibilità, riducendo ulteriormente il consumo di carburante e consolidando un modello di business sempre più efficiente e responsabile.



GESTIONE CARTA E STAMPANTI:

Nel 2023, Integré ha posto particolare attenzione alla gestione responsabile della carta, con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse e promuovere pratiche più sostenibili.

L'analisi dei dati relativi all'utilizzo della carta nelle diverse sedi evidenzia un quadro eterogeneo, con significative differenze nei volumi di stampa tra le varie realtà operative.

Sede	Totale BN	Totale Colore	TOT	Persone Integré	Stampe per persona	Stampe per persona BN	Stampe per persona Colore
Padova	250.550	10.173	260.723	17	15.337	14.738	598
Spinea	20.966	-	20.966	4	5.242	5.242	-
Vicenza	338.457	33.792	372.249	36	10.340	9.402	939
Ponte San Nicolò	-	14.868	14.868	6	2.478	-	2.2478
Grantorto	95.897	23.932	119.829	8	14.879	11.987	2.992
TOTALE	705.870	82.765	788.635	71	48.375	41.368	7.007

Nota: per stampa intendiamo una singola facciata (es. una stampa fronte/retro equivale a 2)

Le sedi di Padova e Vicenza si distinguono per un utilizzo particolarmente elevato della carta, con rispettivamente 260.723 e 372.249 stampe totali, considerando che si tratta delle due sedi più grandi e con più postazioni di lavoro. Al contrario, sedi più piccole come Spinea e Ponte San Nicolò registrano volumi nettamente

inferiori, dimostrando una gestione più contenuta delle risorse.

Il consumo medio di stampe per persona varia notevolmente: a Padova ogni dipendente stampa in media 15.337 fogli, mentre a Vicenza il valore si attesta a 10.340 fogli per persona.



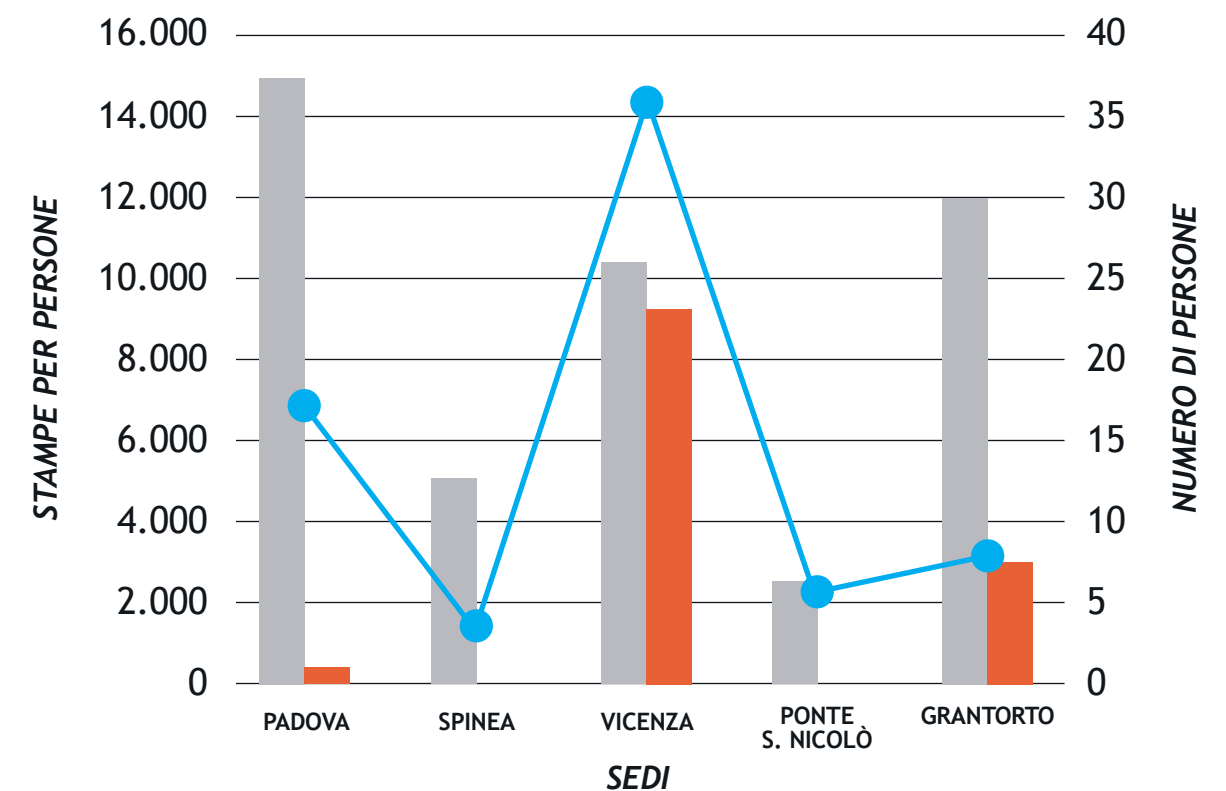
Un elemento interessante riguarda la distinzione tra stampe in bianco e nero (BN) e stampe a colori. Sebbene la stampa in bianco e nero sia predominante in tutte le sedi, l'utilizzo della stampa a colori è più elevato a Vicenza e Grantorto, dove raggiunge rispettivamente 939 e 2.992 pagine per persona.

Per migliorare la sostenibilità e ridurre gli sprechi, Integré sta lavorando a una strategia

comune per uniformare la gestione della carta tra le diverse sedi. L'obiettivo è quello di ridurre il superfluo e incentivare l'uso di strumenti digitali per limitare la dipendenza dalla carta. Guardando al futuro, l'azienda continuerà a investire nella dematerializzazione dei documenti e nell'ottimizzazione dei processi interni, con l'obiettivo di diminuire ulteriormente l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza operativa.

Rapporto stampe per persona suddiviso per sede:

- Stampe BN a persona
- Stampe colore a persona
- Numero di persone per sede



INDICE GRI

GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI 2021	9-11
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021	-
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	
-	2-1 Dettagli organizzativi
-	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
11	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
9	2-4 Revisione delle informazioni
25	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business (attività, prodotti, servizi e mercati serviti, catena di fornitura, ecc.)
63-69	2-7 Dipendenti (n. dei dipendenti per contratto di lavoro - a tempo indeterminato, temporaneo, full-time, part-time - ripartiti per genere ed area geografica)
63-69	2-8 Lavoratori non dipendenti (n dei lavoratori non dipendenti il cui lavoro è controllato dall'organizzazione, specificando le tipologie di rapporti contrattuali più comuni e di lavoro svolto)
43-51	2-9 Struttura e composizione della governance (inclusi i comitati del massimo organo di governo, i membri esecutivi o non esecutivi, ecc.)
43-45	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo (descrivendo i criteri utilizzati, l'indipendenza, la competenza, ecc.)
7, 43-44	2-11 Presidente del massimo organo di governo (indicare se il Presidente

	ricopre anche un ruolo esecutivo, le sue funzioni nel management, le ragioni di questo assetto e come vengono prevenuti e mitigati i conflitti di interesse)
43-45	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti (tra cui il ruolo del massimo organo di governo e dei senior manager nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento di strategie, politiche e obiettivi sullo sviluppo sostenibile, ecc.)
44-45	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti (come il massimo organo di governo delega la responsabilità della gestione di impatti dell'organizzazione sull'economica, sull'ambiente e sulle persone, ecc.)
44-45	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
-	2-15 Conflitti d'interesse (descrivere i processi del massimo organo di governo intesi a garantire che i conflitti d'interesse siano prevenuti e mitigati, ecc.)
-	2-16 Comunicazione delle criticità (se e come le criticità vengono comunicate al massimo organo di governo, ecc.)
-	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo (misure intraprese per accrescere conoscenze ed esperienze sul tema dello sviluppo sostenibile)
41-47	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo (nel controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone)
-	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni (dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti)
-	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione
-	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale (rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti ad esclusione della suddetta persona;

rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti - ad esclusione della suddetta persona)

STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI

55	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile (dichiarazione del massimo organo di governo o del dirigente di più alto livello sull'importanza dello sviluppo sostenibile e sulla strategia per contribuire a questo)
33	2-23 Impegno in termini di policy
33	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy
19	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi
33	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni (descrizione delle procedure per richiedere chiarimenti sull'attuazione di politiche e prassi per una condotta aziendale responsabile; sollevare preoccupazioni relative alla condotta aziendale)
-	2-27 Conformità a leggi e regolamenti (tra cui il n. totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti; n. totale e il valore monetario delle multe pagate per i casi di non conformità)
19	2-28 Appartenenza ad associazioni (di settore, di categoria o altre associazioni in cui l'organizzazione partecipa con un ruolo significativo)

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

35-37	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder (inclusa la descrizione delle categorie di soggetti coinvolti e in che modo sono identificati; la finalità del coinvolgimento e come l'organizzazione garantisce il loro ingaggio)
-	2-30 Contratti collettivi (indicare la percentuale di dipendenti inquadrati in contratti collettivi; indicare come vengono determinate le condizioni di lavoro per i lavoratori non coperti da contratti collettivi)

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

35-37	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
21-25	3-2 Elenco di temi materiali

STANDARD SPECIFICI E INFORMATIVE MATERIALI

GRI 201:
PERFORMANCE ECONOMICA 2016

55-57	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (inclusi ricavi, costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità)
-	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico
-	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit e altri piani pensionistici
-	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

GRI 203:
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016

27-33, 61	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati (indicare la portata degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati; gli impatti attuali o previsti sulle economie locali, inclusi impatti positivi e negativi; se questi investimenti e servizi sono impegni commerciali, in natura o pro bono)
61	203-2 Impatti economici indiretti significativi (fornire esempi di impatti economici indiretti significativi individuati dall'organizzazione, includendo impatti positivi e negativi, ecc.)

GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016

25	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (in relazione alle sedi operative più significative)
----	--

GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016

-	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione (indicare il numero e la percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione)
-	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure (indicare il numero e la percentuale di membri dell'organo di governo e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione)
non si sono riscontrati casi	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate (indicare numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati, ecc.)

GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO 2016

non si sono riscontrati casi	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche (numero di azioni legali in corso o concluse durante il periodo di rendicontazione in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche)
------------------------------	---

GRI 301: MATERIALI 2016

-	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume (materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari divisi in materiali non rinnovabili e rinnovabili)
-	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati

GRI 302: ENERGIA 201

77	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione
-	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione
-	302-3 Intensità energetica
77	302-4 Riduzione del consumo di energia
-	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi

GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018

79	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa
-	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua
-	303-3 Prelievo idrico
-	303-4 Scarico idrico
79	303-5 Consumo idrico

GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016

-	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree
-	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
-	304-3 Habitat protetti o ripristinati
-	304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale con habitat in aree interessate da operazioni

GRI 305:
EMISSIONI 2016

- 305-1 Emissioni di gas a effetto serra

GRI 306:
SCARICHI IDRICI E RIFIUTI 2016

- 79 306-2 rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

GRI 306:
RIFIUTI 2020

- 81 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

- 81 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

- 306-3 Rifiuti generati

- 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

- 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

GRI 308:
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016

- 308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali (indicare la percentuale)

- 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate

GRI 401:
OCCUPAZIONE 2016

- 69 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (indicare il numero totale e tasso di turnover del personale e dei nuovi dipendenti e di avvicendamento di dipendenti, suddiviso per età, genere e area geografica)

- 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time

- 401-3 Congedo parentale (incluso il tasso di rientro al lavoro e tasso di retention dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere)

GRI 402:
GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI 2016

- 402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative (specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva)

GRI 403:
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018

- 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

- 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti

- 403-3 Servizi per la salute professionale

- 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

- 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

- tutta l'organizzazione 403-6 Promozione della salute dei lavoratori

- come da norme nazionali 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

- non si sono riscontrati casi 403-9 Infortuni sul lavoro

- non si sono riscontrati casi 403-10 Malattia professionale

GRI 404:
FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016

- 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
- 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione
- 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

GRI 405:
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016

- 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (riportando la percentuale di componenti degli organi di governo e di dipendenti per genere, fascia di età e per altri indicatori di diversità, se rilevanti)
- diritto tutelato dal CCNL 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (per ciascuna categoria di dipendenti)

GRI 406:
NON DISCRIMINAZIONE 2016

- non si sono riscontrati casi 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 413:
COMUNITÀ LOCALI 2016

- 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo (indicare la percentuale)
- non si sono riscontrati casi 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali

GRI 414:
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016

- non si sono riscontrati casi 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali (indicare la percentuale)
- non si sono riscontrati casi 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

GRI 416:
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016

- non si sono riscontrati casi 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi (indicare la percentuale di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti)
- non si sono riscontrati casi 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi (precisando se hanno generato un'ammenda, una sanzione o un avviso)

GRI 417:
MARKETING ED ETICHETTATURA 2016

- 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- non si sono riscontrati casi 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi (precisando se hanno generato un'ammenda, una sanzione o un avviso)
- non si sono riscontrati casi 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing (precisando se hanno generato un'ammenda, una sanzione o un avviso)

GRI 418:
PRIVACY DEI CLIENTI 2016

- non si sono riscontrati casi 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati (ricevute da parti terze e confermate dall'organizzazione o da enti regolatori)

The logo for Integré, featuring a stylized blue arc above the word "integré" in a white, lowercase, sans-serif font.

Integré è il punto di riferimento
per tutte le aziende che vogliono
ottenere servizi a 360 gradi per il
proprio business.

SEDE LEGALE, PADOVA

Piazza Alcide De Gasperi, 45/A, 35131

Tel. +39 049 664488

Fax +39 049 650690

SEDE DI VICENZA

Viale dell'Industria, 37, 36100

Tel. +39 0444 925950

Fax +39 0444 920306

UFFICIO DI CORNEDO VICENTINO (VI)

Viale U. Tassoni, 10, 36073 (VI)

Tel. +39 0445 953077

UFFICIO DI GRANTORTO (PD)

Via A. De Gasperi, 29, 35010 (PD)

Tel. + 39 049 9490166

UFFICIO DI PONTE SAN NICOLÒ (PD)

Viale del Lavoro, 14, 35020 (PD)

Tel. +39 049 8700855

Fax +39 049 8700960

Concludiamo questo Bilancio di Sostenibilità con un sincero ringraziamento a tutti coloro che hanno reso possibile i traguardi raggiunti nel 2023.

Grazie ai nostri dipendenti e collaboratori, il cuore pulsante della nostra azienda. Il vostro impegno quotidiano, la vostra passione e la vostra dedizione hanno permesso a Integré di crescere e affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Un sentito ringraziamento va anche ai nostri partner e fornitori, che con la loro professionalità e affidabilità ci supportano nel nostro percorso di crescita e miglioramento continuo.

Un riconoscimento speciale a AMP Consulting, che ha contribuito in maniera determinante alla redazione di questo secondo Bilancio di Sostenibilità, garantendo qualità e precisione nel raccontare il nostro percorso e il nostro impegno per la sostenibilità.

Guardiamo con entusiasmo al futuro, pronti a continuare questo viaggio insieme, con l'obiettivo di consolidare i nostri valori e perseguire la nostra missione con responsabilità e visione.

Integré S.p.A.



AMP Consulting Srl
Via dell'Industria 37,
Vicenza (VI) - 36100

+39 0444 925950
info@ampconsulting.it

Dott. Daniele Mazzonetto
Tommaso D'Este

The background features a dark field with vibrant orange particle effects, including soft, out-of-focus clouds of light and a complex network of thin, glowing orange lines connecting various points, resembling a molecular or digital structure.

intégré

Intégré è il punto di riferimento
per tutte le aziende che vogliono
ottenere servizi a 360 gradi per il
proprio business.